

REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO

EDITORIAL DO VOL 9. Nº1 (2023)

Prezados Leitores

A revista REMIPE publica a primeira edição de 2023 e continua buscando de forma continua melhorar a qualidade, contando sempre com a participação dos avaliadores, colaboradores e autores do Brasil e do exterior.

A seguir apresenta-se os artigos desta edição:

- **“A controladoria no terceiro setor: uma investigação sobre o uso das técnicas de controladoria em uma associação de mulheres empreendedoras”**: o objetivo do estudo é diagnosticar os elementos operacionais e financeiros que podem ser solucionados pela controladoria no terceiro setor. Para tanto, optou-se por um estudo empírico-analítico, sendo utilizado o método qualitativo para explicar o fenômeno estudado, classificada como descritiva e de campo, tratando-se de uma pesquisa documental, bibliográfica e entrevistas com questões semiestruturadas.

- **“Fraudes empresariales de mayor ocurrencia en el sector cooperativo”**: o estudo analisa as fraudes empresariais que mais ocorrem no setor corporativo. No nível processual contempla os estudos prévios de fraude empresarial e suas características para posteriormente detalhar variáveis de controle de riscos.

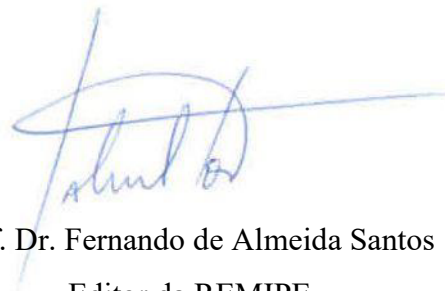
- **“Análise do comportamento estratégico em micro e pequenas empresas de base tecnológica”**: esta pesquisa visa identificar o comportamento estratégico em micro e pequenas empresas de base tecnológica. Este objetivo se justifica pelo fato de que tais empresas possuem limitações de recursos inerentes ao porte e, dessa forma, teorias estratégicas devem ser elaboradas para ajudar essas empresas a suprir tais restrições.

- **“Sustentabilidade organizacional: autoavaliação de desempenho do pilar econômico em uma pequena empresa do setor de manutenção automotiva por meio da análise multicritério construtivista (MCDA-C)”**: esta pesquisa teve por objetivo propor um modelo para autoavaliação da sustentabilidade econômica como um instrumento gerencial de apoio à decisão aplicada à uma empresa de pequeno porte do ramo de serviços automotivos no município de Foz do Iguaçu – PR.

- **“A intenção empreendedora: um estudo com estudantes de Administração na cidade de Vitória da Conquista”**: objetivou conhecer a percepção discente a respeito da intenção empreendedora de estudantes de Instituições de Educação Superior (IES) que oferecem cursos presenciais de Administração em Vitória da Conquista, região sudoeste da Bahia.
- **“Aplicação das ferramentas de gestão da qualidade para a otimização nos serviços e melhoria na gestão organizacional em uma academia de ginástica no município de Parauapebas-PA”**: este estudo buscou analisar a aplicabilidade das ferramentas de gestão da qualidade em uma academia de ginástica no município de Parauapebas-PA, visando a otimização nos serviços e melhoria na gestão organizacional.
- **“Percepção do valor de suporte em redes de microfranquias: análise da teoria de Honeymoon”**: este estudo tem como propósito preencher uma lacuna acadêmica latente ao se analisar aspectos de gerenciamento do suporte ao franqueado. Portanto, o objetivo foi verificar se há relação entre o tempo de franqueamento em redes de microfranquias e a percepção do microfranqueado em relação ao suporte que é prestador pelo franqueador.
- **“Ambidestria e estratégia em MPes: uma proposta de Framework para agentes locais de inovação”**: o objetivo deste estudo é apresentar um framework composto pelo Planejamento Estratégico, Comportamento Estratégico dos gestores de MPes piauienses e a Ambidestria Organizacional em configurações de arranjos produtivos locais. É um estudo de base exploratória, descritiva e propositiva.

Agradecemos a participação e o interesse de todos!

Saudações.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor da REMIPE