

REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO

EDITORIAL DO VOL 9. Nº2 (2023)

Prezados Leitores

A Revista REMIPE publica a segunda edição de 2023 (V.9 Nº2) e segue com a participação de diversos estados do Brasil e sempre com artigos internacionais. Nesta edição temos uma pesquisa realizada por docentes da Colômbia.

A seguir segue apresenta-se os trabalhos publicados:

- **“Fatores determinantes da durabilidade empresarial de pequenas e médias empresas: um estudo exploratório em restaurantes ”**: o objetivo desta pesquisa é determinar os fatores que criam cenários de durabilidade e influenciam a tomada de decisão de restaurantes de pequeno e médio porte no município de Ibagué, Colômbia. A metodologia de trabalho apresenta-se como um estudo exploratório, que teve como população em estudo 21 pequenas e médias empresas.
- **“Gestão de Compliance em Recursos Humanos e sua relação com cultura organizacional em empresas startups no setor de tecnologia”**: este artigo verificou as práticas de compliance na área de recursos humanos e sua relação com a cultura organizacional em startups no setor de tecnologia localizadas em São Paulo. Foram conduzidas entrevistas semiestruturadas com quatro startups do ramo de tecnologia com sede em São Paulo. Esta pesquisa ilustra as práticas de jovens empresas, que tendem a ser revolucionárias e inovadoras e ainda trazem uma abordagem diferente das demais empresas.
- **“Conservação e reutilização de ar comprimido em reservatório de látex”**: o objetivo desse estudo foi de demonstrar o comportamento de um circuito pneumático utilizando-se de um reservatório de látex para recepção e armazenamento de ar, com o objetivo de comprovar seu funcionamento e eficiência energética, de forma que o ar de um dos pistões utilizados não fosse expelido para a atmosfera durante a operação e

sim coletado e armazenado para que, posteriormente e ainda durante a operação do sistema, fosse reaproveitado.

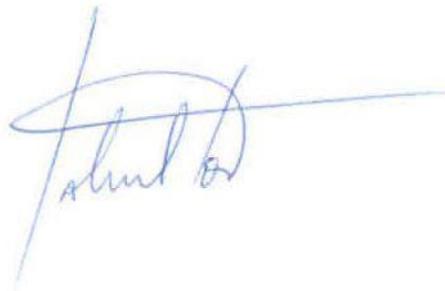
- **“Inserção profissional, trabalho freelancer e microempreendedorismo: percepções sobre carreira e formação do produtor multimídia”**: com o objetivo principal identificar as influências e motivações de profissionais de Produção Multimídia ao optar pelo trabalho freelancer como forma de carreira, bem como suas percepções quanto à modalidade de microempreendedor individual (MEI) e sua formação acadêmica. Para a obtenção desses resultados, realizou-se pesquisa exploratória, de abordagem qualitativa, mediante a realização de entrevistas semiestruturadas on-line, com 12 discentes e egressos do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do Instituto Federal de Santa Catarina - Campus Palhoça Bilingue.
- **“Desenvolvimento de um Projeto de Baixo Custo para um Analisador de Esfigmomanômetro com IOT”**: A proposta deste trabalho é desenvolver o projeto e protótipo de um analisador de esfigmomanômetro de baixo custo, simplificado, preciso e com a implementação da Internet das Coisas (IoT). Como resultado, atingiu-se o funcionamento da simulação do analisador no software Proteus, desenho do protótipo no AutoCAD e a representação da coleta de dados no Google Sheets, onde foi verificado a não conformidade dos valores de 120 e 180 mmHg.
- **“A percepção dos empresários do comércio de combustíveis quanto ao uso da informação contábil: estudo comparativo no cariri ocidental paraibano”**: Esta pesquisa teve como objetivo conhecer a percepção quanto ao uso da informação contábil dos empresários do comércio de combustíveis do Cariri Ocidental Paraibano. Como objetivos específicos caracterizar o perfil dos empresários e das empresas; comparar as principais informações que são demandadas pelo empresário e identificar as informações contábeis no gerenciamento do negócio.
- **“Competências empreendedoras em mulheres que atuam na economia informal brasileira”**: o objetivo deste estudo foi identificar quais as competências empreendedoras predominantes em mulheres que atuam na economia informal brasileira. Para tanto, classificou-se como um estudo qualitativo com a aplicação de

entrevistas semiestruturadas, tendo como base o Modelo de Competências Empreendedoras de Man e Lau (2000).

- **“Intenção empreendedora e religiosidade: análise dos acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis”**: o propósito da pesquisa consiste em compreender a relação entre a religiosidade e a intenção empreendedora dos estudantes de uma Universidade Pública. Com base em uma amostra de 145 acadêmicos, utiliza-se um questionário para mensurar as variáveis baseadas no modelo de Paiva et al. (2020).

Agradecemos a participação e o interesse de todos!

Saudações.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor da REMIPE