

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E  
EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO  
EDITORIAL DO VOL 7. N°2 (2021)**

Prezados leitores

A REMIPE publica a segunda edição de 2021, 7 anos contínuos, buscando, sempre, contribuir com a divulgação da pesquisa aplicada na área de micro e pequenas empresas ou empreendedorismo.

Inicialmente apresentamos um texto internacional do Prof. Emerson Toledo Concha, da Pontificia Universidad Catolica del Peru, **“Evolução disruptiva das microfinanças no Peru”**. A pesquisa demonstra que as empresas do setor devem ser mais ágeis e rápidas no atendimento, para controlar a queda da taxa de juros, reduzir suas provisões e controlar seus custos operacionais, que têm sido altos.

O segundo artigo, **“Gestão de estoques de uma empresa do ramo de entretenimento: proposta de uma curva ABC”** escrito por pesquisadores do Rio Grande do Norte, com um tema relevante por abordar custos para serviços, analisa o estoque de uma empresa de Entretenimentos por meio do cadastramento dos produtos utilizados para a prestação de serviços, de maneira a verificar seu consumo por meio da curva ABC.

Apresentando a qualidade da pesquisa de diferentes regiões, **“Comportamento empreendedor: uma análise de influências motivacionais em empreendedores do setor farmacêutico no município de Rondon do Pará”** traz resultados que apresentam a intenção empreendedora a partir das necessidades pessoais, que movimentam o comportamento para a ação em empreender, atrelado às características encontradas nos empreendedores como iniciativa, inovação, persistência e a capacidade de assumir riscos, sob influência de elementos sociais e econômicos.

Na quarta pesquisa é possível conhecer um trabalho da região sul do país, **“Análise do perfil sociodemográfico dos microempreendedores individuais ativos de Severiano de Almeida – RS”**, em que demonstra que os microempreendedores regionais necessitam mudar as percepções quanto a busca por qualificação e atualização.

Em “**O marketplace como estratégia de vendas em uma microempresa do setor de selaria e moda country**”, elaborado por pesquisadores da Universidade Federal de São João del-Rei, os resultados apontam que a adoção do marketplace possibilitou o crescimento significativo das vendas da empresa pesquisada e foi constatado que o e-commerce é essencial para a consolidação de micro e pequenos negócios recém-criados no mercado.

O artigo “**Empreendedorismo e prática: O que os empreendedores fazem quando estão empreendendo?**” verifica quais ações são tomadas pelos empreendedores quando estão abrindo um negócio próprio, uma interessante pesquisa qualitativa realizada por pesquisadores da Pontifícia Universidade Católica do Paraná.

O artigo que finaliza esta edição, “**As Empresas Simples de Crédito como alternativa na concessão de Crédito às Micro e Pequenas Empresas – MPE**”, enviado por acadêmicos da Universidade Católica Dom Bosco, do Mato Grosso do Sul, discute a relevante questão do crédito para o desenvolvimento do país.

Portanto, além da relevância dos temas, a REMIPE demonstra uma diversidade regional, que valoriza os profissionais que desenvolvem de qualidade no país sobre a temática proposta.

É muito importante que todos divulguem e citem a REMIPE para que continue crescendo e melhorando os indicadores nacionais e internacionais.

Agradecemos a participação e a colaboração de todos.

Atenciosamente

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos

Editor da REMIPE