

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E  
EMPREENDEDORISMO DA FATEC OSASCO  
EDITORIAL DO VOL 5. Nº2 (2019)**

Prezados Leitores

A Remipe publica duas edições anuais, portanto, esta é a sua décima edição. Neste ano a Revista fecha um ciclo, pois, para 2020 terá significativas mudanças que poderão ser acompanhadas pelos leitores e colaboradores.

A seguir apresenta-se um breve relato dos seus artigos:

- **A empregabilidade dos egressos do Curso Técnico Profissional em Administração: Investigação em ETEC do Estado de São Paulo:** Apresenta a empregabilidade dos egressos de um Curso Técnico Administração do Estado de São Paulo entre os anos de 2014 e 2017.
- **implementação de um sistema de controle interno na empresa PYC Tecnología Limitada" - Uma experiência de PMEs no Chile:** Consiste em um estudo sobre o sistema de controle interno de uma empresa de Concepción. O foco do trabalho é qualitativo, sendo que foram realizadas entrevistas e pesquisas semiestruturadas.
- **Análise compreensiva de variáveis que podem influenciar a captação de capital de risco pelas startups:** A pesquisa identifica se há investimentos de capital de risco recebidos por startups incubadas em parques tecnológicos de universidades da região metropolitana de Porto Alegre e Vale dos Sinos, ambas no estado do Rio Grande do Sul.
- **Da mineração informal ao turismo sustentável: O caso de Canchaque, Piura (Peru):** Canchaque, em Piura, Peru, possui importantes atrativos turísticos que o tornam um destino importante para atrair turistas, apesar do incipiente desenvolvimento dessa atividade na região e da fraca formação de MPEs. O artigo identifica as variáveis que influenciam a gestão das empresas na região e seus requisitos para contribuir com o desenvolvimento do turismo sustentável em benefício da população.

- **Motivações e dificuldades no processo de formalização do microempreendedor individual: percepção dos comerciantes do mercado de artesanato paraibano:** O regime simplificado do Microempreendedor Individual (MEI) surge como alternativa favorável e facilitadora aos pequenos empresários no Brasil. Este estudo, analisa a percepção dos artesãos do Mercado de Artesanato Paraibano em relação às motivações e dificuldades enfrentadas no processo de formalização do MEI.
- **Pesquisa-ação aplicada na criação de um jogo de tabuleiro para desenvolver as competências dos empreendedores:** Essa pesquisa tem por objetivo analisar o desenvolvimento de um jogo que estimule a evolução de competências e características empreendedoras em estudantes e empreendedores que tenham vontade de buscar um novo meio de desenvolvimento cognitivo.
- **Planejamento Tributário: Um estudo de caso em um minimercado na Cidade de Ouro Velho – PB, quanto às alterações na Lei Complementar N° 123/2006, a partir de 2018 no simples nacional:** A pesquisa apresentada analisa se a empresa em estudo foi beneficiada com as mudanças da legislação no regime de tributação Simples Nacional.
- **Food truck em Curitiba – Brasil: Sonho ou Pesadelo?** O objetivo da pesquisa foi identificar o cenário atual do caminhão de alimentos em Curitiba. Os resultados da análise ilustram como as regulamentações em diferentes instâncias ainda divergem, prejudicando o entendimento homogêneo de todos os envolvidos.

Atenciosamente.

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos  
Editor da REMIPE