

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E
EMPREENDEDORISMO DA FATEC OSASCO
EDITORIAL DO VOL. 1. Nº2 (2015)**

No ano de 2015 foi publicado o primeiro volume da **REMIPE**, composto por 6 artigos na primeira edição e 8 artigos na segunda. Este fato foi possível graças ao apoio da Direção e das Coordenações da FATEC-Osasco e dos Professores que realizaram as revisões. É importante destacar, também, os pareceristas, autores e leitores que participaram ativamente. Portanto, inicialmente agradeço a todos e solicito que continuem divulgando e participando.

No primeiro bloco, são apresentados dois artigos abordando uma temática muito atual, que são os aspectos ambientais da gestão de micro e pequenas empresas:

- *“Contabilidade Ambiental: um estudo sobre o impacto dos eventos econômico-ambientais nas organizações”*: Elaborado pelo Alexandre Gonzales e Felipe Sebastião da Silva Ferreira, os autores realizaram um estudo de caso sobre uma indústria paulista localizada no Município de Mauá. São apresentadas as normas aplicáveis à empresa e os gastos com gestão ambiental para atender à legislação e outros aspectos.

- *“Potencial de redução da pegada de carbono e de custos variáveis em empreendimentos de pequeno porte: análise do impacto do consumo de energia elétrica em um salão de beleza de São Paulo”*: O artigo apresentado por Heloisa Candia Hollnagel, Paloma Akiko Onaga e Francisca Candida Candeias de Moraes pretende colaborar com a divulgação e o conhecimento de metodologias para o cálculo de emissões de carbono em empreendimentos de pequeno porte, com ênfase no consumo de energia elétrica, tendo por base um salão de beleza.

No segundo bloco são apresentados dois artigos de pesquisas sobre aspectos financeiros, são eles:

- “*Micro e pequenas empresas, liquidez, rentabilidade e o postulado da entidade: o caso dos restaurantes, no qual a manutenção da continuidade dependerá da reeducação financeira dos proprietários*”: Este artigo traz uma pesquisa-ação, pois é um estudo de caso em um pequeno restaurante, com problemas de rentabilidade e liquidez. É interessante, pois os autores Antonio Benedito Silva Oliveira e Luiz Fernando de Barros Scholz retratam uma realidade de empreendedores que pode representar as dificuldades de muitos brasileiros e descrevem cenários que possibilitam reflexões relevantes.

- “*A demonstração do fluxo de caixa como instrumento de gerenciamento e controle financeiro para as micro e pequenas empresas*”: Elaborado por Eloir Trindade Vasques Vieira e Janaina Vareiro da Costa Batistoti, retrata a relevância da demonstração do fluxo de caixa e a necessidade de planejamento e controle financeiro.

O próximo bloco é contemplado com dois artigos relacionados à gestão de custos e estoques:

-“*Gestão de estoques em uma metalúrgica do setor de autopeças*”: Os autores Marcos Antonio Maia de Oliveira, Alexandre Formigoni, Winston Aparecido Andrade e Maiara Maria da Silva analisam a importância da gestão de estoques em uma metalúrgica, localizada na cidade de Santo André, na Grande São Paulo. Os autores realizam um diagnóstico e apontam características que afetam a gestão.

- “*Utilização de conceitos de custos e sua influência na decisão do preço de venda nas microempresas e empresas de pequeno porte*”: Elaborado por Ana Cristina Campos Prado Teixeira, Alaerte Gomes de Assis Neto e Fernando Jorge Ferreira, o objetivo deste artigo é conceituar as formas de custeio existentes e relacionar a relevância do conhecimento de custos ao determinar o preço de venda nas microempresas e empresas de pequeno porte.

O último bloco aborda aspectos humanos, com um artigo sobre **motivação e outro que aborda planejamento financeiro pessoal:**

_ *“Motivação como ferramenta para aumento da produtividade em empresas familiares”*: O artigo de Mauro Laruccia, Ana Maria Jansen Matias e Bruno da Silva Passos aborda as definições de empresa familiar, suas características, seus pontos fortes, pontos a desenvolver e como estas variáveis podem ou não ocorrer e interferir no ambiente organizacional das empresas. A temática é analisada por meio de um estudo de caso sobre uma empresa que comercializa grandes marcas, de vários segmentos diferentes, atendendo investidores interessados em montar seu próprio negócio. Foram Entrevistados 63 colaboradores de um total de 74 funcionários operacionais, além de ser realizada uma pesquisa-ação.

_ *“Estudo da relação das famílias com o controle financeiro de recursos”*: Ricardo Camargo de Araújo, Daniel Bassotto e Renata Aguiar realizaram pesquisa em uma comunidade, abordando a realidade enfrentada no controle pessoal e familiar no recebimento, utilização, controle e aplicação de recursos financeiros das pessoas que fazem parte de uma comunidade carente da periferia de São Paulo. Um tema diretamente relacionado com empreendedorismo, portanto em conformidade com a proposta da **REMIPE**.

Finalizo convidando todos para leitura.

Atenciosamente.

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor da REMIPE