

**DE LA MINERÍA INFORMAL AL TURISMO SOSTENIBLE: EL CASO DE
CANCHAQUE, PIURA (PERÚ)**

***FROM INFORMAL MINING TO SUSTAINABLE TOURISM: THE CASE OF
CANCHAQUE, PIURA (PERU)***

***DA MINERAÇÃO INFORMAL AO TURISMO SUSTENTÁVEL: O CASO DE
CANCHAQUE, PIURA (PERU)***

*Recebido: 21/03/2018 – Aprovado:05/06/2019 – Publicado:01/07/2019
Processo de Avaliação: Double Blind Review*

Belia Luz León Palomino¹
Doctora en Ciencias Administrativas
Universidad Nacional de Piura
clp_2508@yahoo.es

Oscar Alfredo Díaz Becerra
Contador Público
Pontificia Universidad Católica del Perú
odiaz@puccsp.edu.pe

José Raúl Rodríguez Lichtenheldt
Doctor en Minería, Obra Civil y Medio Ambiente
Universidad Nacional de Piura
joserodriguezunp@hmail.com

RESUMEN: La actividad minera informal ocasiona impactos negativos en el medio ambiente y en las poblaciones vinculadas, por lo que se requiere implementar medidas para su formalización o erradicación. Tal es el caso de la ciudad de Canchaque, en Piura, Perú, la cual cuenta con importantes atractivos turísticos que la convierten en un importante destino para atraer turistas, a pesar del desarrollo incipiente de esta actividad en la zona y la débil formación de Mypes que operan en la ciudad, y que es una alternativa para reemplazar la minería informal. El estudio tiene como objetivos identificar las variables que influyen en la gestión de las Mypes de Canchaque y sus requerimientos para contribuir con el desarrollo del turismo sostenible en beneficio de la población. La investigación es de tipo descriptivo-transversal, con aplicación de un muestreo no probabilístico-discrecional sobre las 40 Mypes que desarrollan sus actividades en Canchaque, y entrevistas a los encargados de la gestión. Los resultados evidencian la necesidad de capacitación en aspectos de gestión para desarrollar las Mypes orientadas al turismo sostenible y un alto interés por mejorar la calidad de los servicios turísticos en la zona.

¹ Autor para correspondência: Urb. Miraflores S/N, Castilla, Peru.

En consecuencia, se evidencian que se requiere implementar un modelo de gestión para las Mypes de la zona y una estrategia de capacitación continua para las personas que se encuentran a cargo de la gestión de las mismas, aprovechando las acciones del gobierno al incluir a Canchaque en la Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos.

Palabras clave: gestión de Mypes; turismo sostenible; minería informal.

RESUMO: *A atividade informal de mineração causa impactos negativos no meio ambiente e nas populações relacionadas, razão pela qual é necessário implementar medidas para sua formalização ou erradicação. É o caso da cidade de Canchaque, em Piura, no Peru, que possui atrações turísticas que a tornam um importante destino para atrair turistas, apesar do desenvolvimento incipiente dessa atividade na área e da fraca formação dos gestores que operam na cidade, e que é uma alternativa para substituir a mineração informal. O objetivo do estudo é identificar as variáveis que influenciam a gestão das Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e suas exigências em contribuir para o desenvolvimento do turismo sustentável em benefício da população. A pesquisa é do tipo descritiva-transversal, com aplicação de amostragem não probabilística-discrecionária nos 40 MPEs que realizam suas atividades em Canchaque e entrevistas com os responsáveis pelo manejo. Os resultados mostram a necessidade de capacitação em aspectos gerenciais para o desenvolvimento do empresas, de forma a orientar para o turismo sustentável e um grande interesse em melhorar a qualidade dos serviços turísticos na área. Como resultado, é evidente que é necessário implementar um modelo de gestão para o MPEs na área e uma estratégia de treinamento contínuo, para as pessoas que estão encarregadas de gerenciá-los, aproveitando as ações do governo para incluir Canchaque na região, na Agenda para o Desenvolvimento e Inovação de Produtos Turísticos.*

Palavras-chave: gestão de MPEs; turismo sustentável; mineração informal.

ABSTRACT: *Informal mining activity causes negative impacts on the environment and related populations, which is why it is necessary to implement measures for their formalization or eradication. Such is the case of the city of Canchaque, in Piura, Peru, which has important tourist attractions that make it an important destination to attract tourists, despite the incipient development of this activity in the area and the weak formation of Mypes. Those operate in the city, and that it is an alternative to replace informal mining. The research aims to identify the variables that influence the management of Canchaque Mypes and their requirements to contribute to the development of sustainable tourism for the benefit of the population. The research is descriptive-cross-sectional, with application of a non-probabilistic-discretionary sampling on the 40 Mypes that carry out their activities in Canchaque, and interviews with those in charge of the management. The results show the need for training in management aspects to develop Mypes oriented to sustainable tourism and a high interest to improve the quality of tourism services in the area. The results show that it is necessary to implement a management model for the Mypes in the area and a strategy of continuous training for people who are in charge of managing them, taking advantage of government actions to include Canchaque in the Agenda for the Development and Innovation of Tourist Products.*

Keywords: management of Mypes; sustainable tourism; informal mining.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad minera en el Perú es una importante fuente de ingresos y de generación de puestos de trabajo. En el año 2018, ha continuado el crecimiento del sector, aún a pesar de los problemas políticos e institucionales a los que se enfrenta el país. Este crecimiento se presenta luego de la caída que se observó en el año 2016, con lo cual la inversión en la actividad minera llega a representar el 12% de la inversión privada en el Perú, según la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE, 2018).

En determinadas zonas del Perú, se identifica actividades de minería informal, las cuales se desarrollan sin utilizar maquinarias y equipos que corresponden a las características de la actividad que desarrollan, e incumplen con las normas legales y medioambientales que regulan la actividad minera en zonas no prohibidas (MINISTERIO DEL AMBIENTE [Minam], 2016). Los efectos de esa actividad informal en el medio ambiente y en la explotación laboral generan problemas de alto impacto en las poblaciones afectadas, impidiendo su desarrollo económico y social, debido a su característica de actividad de subsistencia, por lo que se han implementado diversas acciones para su formalización o erradicación.

Como una estrategia para combatir el impacto negativo al medio ambiente y a la sociedad, producto de la minería informal, el gobierno busca identificar actividades que permitan pasar al desarrollo de una economía sostenible, mediante la promoción de actividades económicas que representen un potencial en cada región. En ese sentido, el turismo y los servicios conexos a esta actividad se presentan como una alternativa importante para el crecimiento y desarrollo económico de zonas que cuentan con potenciales arqueológicos, naturales, entre otros. Es así que, en el año 2013, se da inicio a un proyecto conjunto entre autoridades regionales y municipales, académicos, congresistas, operadores turísticos y funcionarios de instituciones públicas vinculadas, del cual surge la Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015-2016 (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO [Mincetur], 2014).

Uno de los proyectos incluido en esa agenda, es la implementación del mirador del Cerro Huayanay e instalación de señalización turística en los principales puntos de visita de Canchaque, en el departamento de Piura, al norte de Perú, con lo cual se espera, entre otros beneficios, mejorar la calidad de la oferta de servicios, incentivar la participación de las Mypes locales mediante la oferta de servicios complementarios e involucrar a la población de la zona en la actividad turística (MINCETUR, 2014). Al igual que los otros proyectos incluidos en la

agenda elaborada por el Mincetur, el proyecto de Chancapé permitirá con el tiempo, el desarrollo del turismo en la zona, y en ese caso, desterrar los efectos negativos que ha originado la minería informal en el medio ambiente y en la sociedad.

Teniendo en cuenta la problemática descrita en los párrafos precedentes, la investigación propone los siguientes objetivos: primero, identificar las variables que influyen en la gestión de las mypes de la zona de Canchaque; en segundo lugar, identificar los requerimientos de las Mypes para desarrollar el turismo en la zona de Canchaque. Con los resultados obtenidos de esta investigación, se pretende diseñar un estudio que permita elaborar una propuesta de gestión de Mypes para el desarrollo turístico en la región.

La investigación tiene una gran relevancia, tomando en cuenta que las Mypes representan el 99.5% de las empresas formales en el Perú, de las cuales el 96.2% son microempresas, asimismo, esas unidades empresariales generan alrededor del 60% de la población económicamente activa (PEA). Es importante destacar la presencia de la mujer en la conducción de las microempresas, en las cuales alcanza una participación de 37.5% (MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, 2017).

2. LA ACTIVIDAD MINERA EN EL PERÚ Y LA INFORMALIDAD COMO FUENTE DE SUBSISTENCIA

La actividad minera representa un factor importante en el crecimiento y desarrollo económico del Perú. Esa afirmación se sustenta en el hecho de que es una de las fuentes más importantes de ingresos y aporta en forma significativa a la inversión, las exportaciones, los tributos y el empleo formal (MOLINA; DÍAS; CORTEZ; ALFARO, 2018, p.73).

Si bien en Perú la actividad minera es importante, un porcentaje alto de la población trabaja directamente en ese tipo de actividad. Sin embargo, una parte de la producción proviene de actividades mineras informales, entendiendo como tal aquella que no tiene permisos para funcionar, pero que trabaja en áreas donde sí está permitida la explotación minera. Ese fenómeno se desarrolla en diferentes partes del territorio nacional (IPENZA, 2014).

En nuestro país la minería informal tiene un carácter de subsistencia, que no permite asumir los costos requeridos para la mejora ambiental y la seguridad en el trabajo, pues se explota con muy pocos recursos. Eso se ve agravado por el bajo nivel de instrucción de las personas dedicadas a esa actividad, quienes realizan la extracción de manera individual o en

pequeños grupos familiares, lo que contribuye a desintegrar el proceso productivo, dificultar la explotación sostenible del recurso y el manejo del medio ambiente.

Esa actividad se podría acoger a procesos de formalización, pero para ello todos los actores involucrados, incluyendo los gobiernos regionales y locales, deben trabajar en forma articulada. Igualmente, las acciones que se tomen deben ser firmes y claras, en un marco de seguridad jurídica y, por supuesto, de seguridad y salud ocupacional.

Las consecuencias de la minería informal son devastadoras, tanto desde el punto de vista social, como económico y ambiental. Esa actividad afecta la salud de las poblaciones aledañas y causa daños ambientales irreparables, además de ser considerada una “lacra social”, donde existe la explotación infantil y de jóvenes, quienes son incorporados a esta actividad informal. Asimismo, prolifera el alcoholismo y la prostitución (IPENZA, 2014). En ese contexto, la explotación sexual de mujeres, en su mayoría adolescentes, se presenta con gran incidencia, debido a la pobreza en que se encuentran las comunidades involucradas y a que los micro extractores de minerales perciben bajos ingresos. Para tal efecto, la Dirección General de Formalización Minera (DGFM), se encarga de proponer y evaluar políticas de formalización minera, las cuales deben contribuir a combatir esos problemas (ANUARIO MINERO, 2017).

En el caso de estudio, la actividad minera informal se ubica en las cercanías de Canchaque, ciudad situada a una altitud de 1.198 msnm, en la Provincia de Huancabamba, Departamento de Piura, Perú. En esa zona se encuentra un yacimiento de turmalina², a una altura de 2700 msnm. Esa explotación minera está actualmente inactiva, pero con presencia de importantes colas de flotación vertidas superficialmente en zonas de fuerte erosión, que ocasionan un importante transporte que afecta zonas de cultivo, las cuales cuentan con ganado diverso, así como los cursos de agua.

Si bien la actividad minera informal se encuentra inactiva en la zona de Canchaque, el daño originado en el medio ambiente, así como la afectación social y económica a las comunidades involucradas siguen presentes. Esa situación conlleva a que la población busque desarrollar otras actividades sostenibles, que les permita generar recursos económicos para su crecimiento y desarrollo.

² Es un mineral que se caracteriza por tener varios colores mezclados, su parecido con algunas piedras preciosas, es el motivo por el que se utiliza mucho en joyería.

El entorno de Canchaque posee un alto valor paisajístico y cultural, lo que le otorga un gran atractivo turístico, fundamentalmente por la vegetación y el clima. Tanto es así que está considerado como la “Suiza Piurana”, por tanto, las grandes potencialidades naturales de la zona son un componente importante para el desarrollo del turismo (EL REGIONAL PIURA, 2014).

Teniendo en cuenta los daños originados por la minería informal, es necesario llevar a cabo acciones de sensibilización entre los pobladores y pequeños empresarios de la zona, de tal forma que se logre que el distrito de Canchaque sea considerado una área limpia, que brinde seguridad y protección al turista. Para tal efecto, se requiere ofrecer servicios de calidad implementando programas de capacitación continua para los agentes involucrados, entre los que se encuentran las microempresas que operan en la zona.

Esas microempresas necesitan mejorar en infraestructura, salubridad, seguridad, cuidado del medio ambiente, atención al cliente, además de la aplicación de planes de negocio y estrategias de marketing que les permitan promover e incentivar las bondades y destinos turísticos de esa ciudad, de tal forma que se conviertan en fuentes generadoras de ingresos para los residentes de la zona.

3. METODOLOGÍA

El diseño es la investigación cuenta con un alcance de tipo descriptivo-transversal, para el que se ha aplicado un muestreo de tipo no probabilístico-discrecional sobre las 40 Mypes que desarrollan sus actividades en la zona de Canchaque, las cuales tienen los siguientes giros: hospedaje, restaurantes, agencias de transporte terrestre, agencias de turismo, venta de abarrotes, internet y artesanías. Para obtener la información se realizaron entrevistas a los representantes de las 40 Mypes. Además, se utilizaron fuentes indirectas, para lo que fue necesario hacer una revisión de documentos y archivos institucionales. La información recolectada es sistematizada en cuadros con porcentajes,

4. EL DESARROLLO DEL TURISMO: DE UNA ECONOMÍA DE SUBSISTENCIA A UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja, moviliza a diversos agentes y grupos sociales en todos los niveles, de manera ordenada y planificada. Produce una serie de impactos directos o indirectos, que en su mayoría son de carácter positivo, siempre y cuando esa actividad sea manejada con un enfoque de sostenibilidad, en caso contrario, dichos impactos serán los causales de lo que se denomina el declive o terminación del ciclo de vida de un destino o atractivo turístico (BRIDA; MONTE; RUBBIANESI; ZAPATA, 2011).

Ese sector económico es uno de los más importantes y dinámicos en el mundo actual; tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas y contribución directa al desarrollo regional y nacional de la economía de un país. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT),

el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos (CASTELLS, 2014).

El turismo es el conjunto de actividades interrelacionadas que añaden valor a una experiencia, la cual involucra a proveedores de productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista. El desarrollo turístico se distingue por la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas, en relación a la oferta de un determinado destino turístico. Esa oferta incluye elementos como, precios razonables, calidad, seguridad, la higiene, entre otros.

Para desarrollar una actividad turística eficiente, competitiva y altamente rentable, que se convierta en una fuente sostenible de ingresos para la población, se hace cada vez más necesario contar con una infraestructura básica de calidad (TCHETCHIK; FLEISCHER; FINKELSHTAIN, 2006). En el caso peruano, son los gobiernos regionales y locales, junto con el sector privado, quienes deben desarrollar un determinado destino turístico, para lo cual deben brindar asesoría, publicidad, protección y seguridad, auxilio, así como la organización de eventos y actividades para la viabilidad del desarrollo de esos proyectos.

En ese sentido, la comunidad, con los gobiernos locales, tienen como objetivo lograr un desarrollo turístico sostenible, es decir, hacer posible que los beneficios socioeconómicos que genera la actividad turística beneficien a la comunidad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector y la protección al medio ambiente. Esos aspectos deben contribuir a revertir los daños ocasionados por la actividad que han desarrollado los mineros informales y otros sectores, como los que actúan en la provincia de Huancabamba.

El alto nivel de informalidad en el Perú, presente en los distintos sectores económicos, afecta en forma significativa al Estado (TORRES, 2015), pues no percibe los impuestos que esas actividades económicas generan, además del hecho de que las pequeñas empresas no cuenten con posibilidades de financiamiento en el sistema bancario, o la difusión de las existentes es escasa. Esa situación implica que esas no pueden incorporarse a cadenas productivas de empresas formales, tal como es el caso de la explotación de las mineras artesanales que operan en la zona (BEBCZUK, 2010), así como las microempresas y pequeñas empresas que operan en otras actividades en la zona, como el caso del turismo, la artesanía y la gastronomía.

Si bien los últimos gobiernos en Perú han implementado acciones para lograr la formalización de la minería artesanal, con el fin de combatir los problemas sociales, económicos y medioambientales descritos en los párrafos precedentes, el desarrollo y formalización de otros tipos de actividades económicas, también es la solución, que, además, no tiene por qué excluir a la primera (BRIDA et al., 2011).

En ese sentido, encontramos una diversidad de estudios en los que se plantea que las microempresas y pequeñas empresas (Mype) son una fuente importante de generación de empleo. “En nuestro país, ese tipo de entidades suscita mucho interés, pues los datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo nos revelan que el 94,4% del total de los establecimientos corresponden a empresas de menos de diez trabajadores y el 88% de la población pertenece al sector laboral de micro y pequeña empresa” (ALBUQUERQUE; VALDIVIEZO, s/f); pero es preocupante por las dificultades que este tipo de empresas enfrentan y les impide ser competitivas en un mundo globalizado (BRIDA et al., 2011).

Como se mencionó en la introducción de esta investigación, el 37.5% de microempresas en el Perú son dirigidas por mujeres, porcentaje similar al que se presenta en América Latina, con actividades que se concentran mayormente en los sectores de comercio y servicios. El objetivo principal en ese tipo de organizaciones es brindar estabilidad y seguridad económica familiar, antes que metas de crecimiento. Es por ello que esta investigación pone énfasis en la necesidad de capacitación de los microempresarios, y en particular, en las mujeres empresarias, enfocadas al sector de la actividad turística, la cual se está consolidando como una fuente importante de divisas para el país y para el desarrollo de las poblaciones que cuentan con un flujo importante de turistas nacionales y extranjeros, la cual puede lograr convertirse en una actividad de turismo sostenible.

Lo mencionado en el párrafo anterior se respalda con la información que indica que la llegada de turistas internacionales ha crecido significativamente en los últimos años, pasando de 1,4 millones en el año 2004 a 4,4 millones en el año 2018, lo cual va acompañado de un incremento de divisas por turismo receptivo, pasando de 1,231 millones de dólares americanos en el año 2004 a 4,895 millones de dólares americanos en el año 2018 (MINCETUR, 2019).

Cuadro 1. Atractivos que tiene Canchaque como un destino turístico:

Atractivo	Descripción
El Mirador Cerro de Huayanay	Ubicado en Villa de Palambra a 15 minutos de Canchaque.
Los peroles de Agua Blanca	Primera parte del recorrido en auto y luego caminar en medio de la vegetación.
Puente Colgante	Ubicado cerca de la plaza de Armas, sobre el cauce de la quebrada El Limón.
El Mirador Cerro Campanas	En la cima de los cerros se han edificado pequeñas capillas, en cuyo interior se encuentran cruces de madera que datan del año 1900.
Las cataratas de Chorro Blanco	Ubicado al norte de la ciudad a dos horas en auto. Son cataratas de aproximadamente 200 metros de altura.
Los Peroles de Mishahuaca	Sus aguas cristalinas caen desde la altura de los cerros y han moldeado el duro lecho rocoso, formando pequeñas lagunas en forma de perol donde es un placer refrescarse en sus aguas. Se ubica a 40 minutos de la ciudad.
Iglesia Canchague	Monumento histórico ubicado en el centro del distrito de Canchaque y es una de las primeras atracciones que se encuentra a la entrada del distrito. Alberga a su patrón San Jerónimo, así como a la Virgen del Carmen y Santa Rosa.
La Cantera de Piedra Tableada	Se ubica al noreste y a 200 metros de la gruta minera de Piedra Tableada (Agua Azul). La característica de sus rocas ha dado nombre a este amplio sector.
Puente La Chununa	Lleva ese nombre porque según cuentan allí, se aprecia una bella mujer que enamoraba a los caballeros y los volvía locos, por eso era intransitable a partir de las 6 de la tarde. Es un lugar acogedor situado a 10 minutos del centro de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Según cifras del Mincetur, Piura fue uno de los destinos más preferidos por los turistas extranjeros en el año 2018, lo cual representa un potencial para desarrollar y mejorar la oferta turística (PORTAL DE TURISMO, 2019). En el caso específico de Canchaque, existe una serie de atractivos que pueden ofertarse como destinos turísticos, tal como se muestra en el cuadro

1, lo cual permitiría el desarrollo y creación de nuevas Mypes, generando puestos de trabajo y mejorando las condiciones sociales y económicas de la población, afectadas por el impacto de la minería informal.

5. RESULTADOS

Los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los encargados de la gestión de las Mypes de la zona de Canchaque, según lo descrito en la metodología de esta investigación, han sido tabulados y analizados para ser presentados y descritos en los cuadros que se muestran en los siguientes párrafos.

En el cuadro 2 se presenta la información relacionada a la actividad económica desarrollada por las Mypes en la zona de Canchaque, donde se puede observar que el 50% de las empresas de la muestra se dedica a las actividades de hospedaje, restaurantes, transporte terrestre y agencias de turismo, las cuales están relacionadas con servicios turísticos y que pueden ser potencialmente importantes para establecer estrategias que permitan su desarrollo para una mejora en los servicios brindados. El otro 50% de empresas, dedicadas a actividades diversas, también se pueden ver beneficiadas con el desarrollo de las actividades turísticas en la zona, ya que brindan servicios o productos que pueden ser consumidos por los turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro 2. Cantidad de establecimientos según actividad económica en la zona de Canchaque.

Actividad económica	Cantidad de establecimientos	Porcentaje
Hospedaje	6	15.00%
Restaurante	7	17.50%
Transporte terrestre	4	10.00%
Agencias de turismo	3	7.50%
Otros (Abarrotes, internet y artesanías)	20	50.00%
Total	40	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 3 se presenta información sobre el nivel educativo de los empresarios que se encuentran a cargo de la gestión de las Mypes en la zona de Canchaque. Se observa que solo

el 12.5% de las personas entrevistadas cuenta con educación secundaria y el 77.5% de las personas solo ha cubierto el nivel de educación primaria. Asimismo, el 10% de las personas no cuenta con ningún nivel de educación. Esas cifras evidencian la necesidad de implementar estrategias para mejorar el nivel educativo en la región.

Cuadro 3. Nivel educativo de los empresarios a cargo de la gestión de las Mypes en la zona de Canchaque.

Nivel educativo	Cantidad	Porcentaje
Primaria	31	77.50%
Secundaria	5	12.50%
Iletrado	4	10.00%
Total	40	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la edad de los entrevistados, los resultados del cuadro 4 muestran que el 20% se encuentra en un rango de edad entre los 18 y 28 años, mientras que la mayor concentración se presenta en los rangos de 29 a 39 años y 40 a 49 años, con una frecuencia de catorce entrevistados en cada rango y un porcentaje de participación de 35% para cada caso. Para el caso de las personas con edades en el rango de 50 a 59 años, se observa una frecuencia de 4 personas, con una participación de 10% del total de entrevistados.

Esta distribución evidencia que las personas a cargo de la gestión de los establecimientos ubicados en Canchaque, se encuentran en una etapa del ciclo de vida de la adultez, acumulando una participación de 80% de personas cuyas edades se encuentran en el rango de edades de 29 a 59 años, mientras que solo el 20% se encuentra en rango de edades consideradas como personas jóvenes.

Cuadro 4. Edad de los entrevistados a cargo de la gestión de los establecimientos en la zona de Canchaque.

Rango de edad	Cantidad	Porcentaje
18 años	2	5.00%
19 a 28 años	6	15.00%
29 a 39 años	14	35.00%
40 a 49 años	14	35.00%
50 a 59 años	4	10.00%
60 años a más	0	0.00%
Total	40	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Con el fin de identificar la presencia de la mujer a cargo de los establecimientos de la muestra, en el cuadro 5 se presenta la distribución correspondiente, en la que se puede identificar que 34 de estas personas son de género femenino, lo cual representa el 85% de la muestra analizada, y destaca la importancia de ellas en la gestión de este tipo de negocios.

Cuadro 5. Encargados de la gestión de las Mypes en Canchaque según género

Género	Cantidad	Participación
Femenino	34	85.00%
Masculino	6	15.00%
Total	40	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 6 se presenta los resultados de las preguntas vinculadas a aspectos de capacitación y formalización en la gestión de las Mypes en la zona de Canchaque. En primer lugar, se presenta la información de la pregunta a los entrevistados, sobre si cuentan con preparación técnica, ante la cual, la respuesta fue positiva en un 78% de los entrevistados, mientras que el 22% respondió no contar con este tipo de preparación.

Esa respuesta positiva evidencia que la mayoría de los encargados de la gestión de las Mypes se encuentran capacitados en aspectos técnicos, los cuales no necesariamente son aplicados en la gestión de las Mypes a su cargo.

La segunda pregunta en esta categoría, está referida a si cuentan con capacitación empresarial en la gestión de Mypes, ante lo cual nos encontramos con que el 98% de los entrevistados manifiesta no contar con este tipo de capacitación, lo cual se presenta como una dificultad para gestionar en forma eficiente sus negocios, además de una debilidad para efectos de poder desarrollar las actividades turísticas en la zona, en la búsqueda de generar mayores ingresos para sus pobladores. Ese resultado puede estar evidenciado en el hecho de no haber contado con las oportunidades para el acceso de capacitación y por el hecho de que la gran mayoría solo cuenta con un nivel de educación primaria.

La tercera pregunta está referida a identificar si las personas que se encuentran a cargo de la gestión de estos negocios, cuentan con experiencia familiar en el mismo, ante lo cual, el 84% manifiesta que no cuenta con ella. Esa situación puede deberse a la necesidad de haber tenido que asumir la conducción del negocio, en la búsqueda de ingresos que les permitan subsistir y mantener a la familia, luego de que la minería informal ya no contribuye con el sustento económico, por más bajo que este fuera.

Una cuarta pregunta está orientada a identificar el interés de los empresarios en mejorar los servicios turísticos de la zona, ante lo cual, la gran mayoría, un 83% respondió que si tiene interés en ello, lo cual representa una gran oportunidad para mejorar y fortalecer sus pequeños negocios, o iniciar nuevos emprendimientos para desarrollar la oferta turística de la zona.

La quinta pregunta pretende recabar la opinión de los entrevistados, en relación al hecho de si la promoción e información de sus servicios aumentaría la afluencia de turistas, a lo cual el 58% respondió que no cree que esta estrategia esté vinculada al hecho de generar un mayor flujo de turistas. Sin embargo, existe un 42% de entrevistados que considera que si puede generar un mayor flujo turístico, lo cual, lógicamente, representaría un posible incremento de sus ingresos.

La última pregunta en esta categoría está relacionada con los aspectos de formalidad bajo los cuales operan las Mypes, ante lo cual, el 53% de los entrevistados respondió que opera bajo un esquema de formalidad, mientras que el 47% respondió en forma negativa.

Cuadro 6. Aspectos de capacitación y formalización en la gestión de las Mypes en Canchaque

Pregunta	Si	No	Total
Preparación técnica de los empresarios de la zona	78.00%	22.00%	100.00%
Capacitación empresarial en la gestión de Mypes de la zona	2.00%	98.00%	100.00%
Experiencia familiar en el negocio	16.00%	84.00%	100.00%
Interés de los empresarios en mejorar los servicios turísticos de la zona	83.00%	17.00%	100.00%
Opinión sobre si la promoción e información de sus servicios aumentaría la afluencia de turistas	42.00%	58.00%	100.00%
Cantidad de Mypes que operan de manera formal	53.00%	47.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Otra categoría de preguntas realizadas a las personas entrevistadas, están relacionadas a necesidades de capacitación que consideran que pueden requerir para mejorar la gestión de sus negocios y con ello poder contribuir con el incremento del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la zona. Las respuestas a estas preguntas se presentan en el cuadro 7 y son analizadas en los siguientes párrafos.

En relación a recibir capacitación en atención al cliente, de tal forma que los microempresarios sepan dar respuesta o solución a las consultas y problemas que los clientes puedan experimentar, en relación al uso o consumo de los productos o servicios, la respuesta de los entrevistados muestra que solo el 37% lo valora como necesario, mientras que el 63% respondió que no lo requieren.

La segunda pregunta de esta categoría, se refiere a recibir capacitación en gestión turística, de tal forma que puedan contar con herramientas para la generación, desarrollo y posicionamiento de los destinos turísticos, cubriendo las necesidades del turista, y por consecuente, incrementar sus niveles de ingresos por la venta de sus productos o servicios. Ante esta pregunta, solo el 21% respondió positivamente ante la posibilidad de recibir esta capacitación, mientras que la gran mayoría, 79% respondió que no lo requieren.

Una tercera pregunta está relacionada con la gestión de recursos humanos, de tal forma que estos puedan brindar un servicio o venta de productos que brinde satisfacción al turista, y una mejora en la percepción de los destinos turísticos de la zona. En este caso, la respuesta que considera que no es necesario contar con este tipo de capacitación, alcanzó un 83%, lo cual puede deberse al hecho de ser negocios familiares, a cargo del jefe de familia o de la madre, según sea el caso.

La cuarta pregunta se enfoca en aspectos de gestión financiera del negocio en general, ya que se denota que existe una resistencia a la utilización de los servicios bancarios por parte de muchos microempresarios, debido a que son poco conocedores del rol crediticio y de los beneficios que les puede brindar. En este caso, la mayoría de entrevistados brindó una respuesta negativa, donde el 86% considera que no es necesario recibir capacitación en estos aspectos y no lo valora como un beneficio para la mejora en la gestión de su negocio.

La última pregunta incluida en la categoría se refiere a la calidad del producto, ya que muchas veces los microempresarios no manejan variables objetivas con las cuales puedan valorar la calidad de un producto determinado, y mucho menos establecer una relación entre

precio y calidad. Esto puede explicar el resultado obtenido, debido a que la respuesta de la gran mayoría, 89% de los entrevistados, indicó que no es necesario este tipo de capacitación.

Cuadro 7. Capacitación requerida por los empresarios a cargo de las Mypes en Canchaque.

Capacitación requerida	Si	No	Total
Atención al cliente	37.00%	63.00%	100.00%
Gestión turística	21.00%	79.00%	100.00%
Recursos humanos	17.00%	83.00%	100.00%
Gestión financiera	14.00%	86.00%	100.00%
Calidad del producto	11.00%	89.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro 8 se presenta los resultados de las preguntas efectuadas a los empresarios sobre servicios generales existentes en la zona de Canchaque. En ese sentido, la primera pregunta incluida está referida al acceso de información mediante radio emisoras, ante lo cual, el 55% de los entrevistados indicó que generalmente se informa a través de la emisora de radio local, la cual informa de noticias locales y se financia por la publicidad y subvenciones procedentes de organismos públicos. Indican que este medio es el más usado en horas laborables.

La segunda pregunta está referida al acceso de información mediante la televisión, ante lo cual, solo 34% respondió que se informa por este medio, el cual es utilizado después de la jornada de trabajo.

La tercera pregunta de esta categoría se enfocó en la comunicación vial, ante lo cual, el 74% de los entrevistados considera que las vías de acceso a la ciudad no son de buena calidad, mientras que el 26% las consideran buenas. La gran mayoría de los entrevistados reconocen que las vías de acceso tienen que ser mejoradas y son los gobiernos locales y regionales los que se deberían encargar de ello. Además, se requiere inversiones para poner en marcha nuevos accesos (senderos, puentes, caminos, etc.) y señalizaciones viales que permitan a los turistas acceder a los enclaves con valor paisajístico (cascadas, lagunas, cerros, etc.).

La última pregunta de la categoría está referida a los servicios de salubridad en la zona, ante lo cual, el 59% de entrevistados considera que los servicios de salubridad son de buena calidad, mientras que el 41% no los considera buenos. Canchaque tiene cubiertos los servicios básicos; hay suministro eléctrico, red de agua potable y de aguas residuales. Los beneficiarios

directos de estos servicios son la población y las Mypes, y no están destinados en forma directa al turista.

Cuadro 8. Opinión de los empresarios sobre servicios generales en la zona de Canchaque

Tipo de servicio	Si	No	Total
Acceso a la información mediante radio emisoras	55.00%	45.00%	100.00%
Acceso a la información mediante televisión	34.00%	66.00%	100.00%
Vías de acceso de calidad	26.00%	74.00%	100.00%
Servicios de salubridad de buena calidad	59.00%	41.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se incluye información sobre el nivel de ingresos medios generados por las Mypes analizadas, cuyos resultados se presentan en el cuadro 9. De la información recabada, se observa que la mayoría de los negocios analizados, veintitrés de ellos con una participación de 57.5%, genera ingresos mensuales en el rango más bajo: entre S/. 850 y S/. 1,250 al mes, seguido de diez unidades de la muestra, con una participación de 25%, que genera ingresos mensuales en el rango entre S/. 1,250 y S/. 1,850 al mes. Se observa que solo dos de los entrevistados, con una participación de 5%, alcanza niveles de ingresos superiores a S/. 2,400. Estos resultados evidencian que el desarrollo y promoción de la actividad turística es una alternativa para incrementar sus niveles de ingreso.

Cuadro 9. Nivel de ingresos generados en las Mypes de Canchaque

Mínimo (soles)	Máximo (soles)	Cantidad	Participación
850	1,250	23	57.50%
1,250	1,850	10	25.00%
1,850	2,400	5	12.50%
2,400	A más	2	5.00%
TOTAL		40	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Para muchos habitantes de Canchaque, la minería informal es percibida como una actividad altamente contaminante y con altos impactos económicos y sociales negativos para la población, luego de la explotación, principalmente, de una mina de turmalina. Han existido conflictos sociales con los pobladores próximos a la mina y en los últimos años se generó un cambio de actividad reflejado en un incremento del turismo rural.

La zona de Canchaque cuenta con importantes atractivos turísticos, muchos de características naturales, lo cual ha sido un factor importante para que el gobierno incluya algunos de estos destinos turísticos, en la Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015-2016. Esos factores representan una gran oportunidad para desarrollar el turismo sostenible en la zona, convirtiendo la actividad en una fuente importante de ingresos y desarrollo económico para los pobladores de la zona, sobre todo, teniendo en cuenta el alto porcentaje de los entrevistados, quienes manifiestan tener interés en mejorar los servicios turísticos en la zona.

El nuevo contexto turístico local, y el creciente ingreso de turistas extranjeros, presenta un desafío para las Mypes de la ciudad de Canchaque, quienes aprovechando las oportunidades del crecimiento de la demanda turística por los atractivos naturales, pueden desarrollar diferentes actividades económicas relacionadas con el sector turístico, o mejorar las ya existentes, las cuales son escasas en la zona.

Se observa que la gran mayoría de los encargados de la gestión de las Mypes de la ciudad de Canchaque solo cuentan con educación primaria y no han recibido capacitación empresarial para hacerse cargo de un negocio en forma eficiente. Esa situación está relacionada con la actividad precedente de la minería informal, así como por la falta de oportunidades que esta actividad y la regulación nacional originan en la población.

Los resultados de la investigación evidencian que se requiere implementar un modelo de gestión para las Mypes de la zona y una estrategia de capacitación continua para las personas que se encuentran a cargo de la gestión de las mismas. Esta situación permitirá enfrentar desafíos para su permanencia en el mercado y generar ingresos sostenibles para combatir la pobreza rural de la zona, así como revertir los efectos negativos que originó la minería informal en la población.

La gran mayoría de personas que se encuentran a cargo de la gestión de estas Mypes, no valora en forma positiva la necesidad de contar con capacitación en técnicas de atención al cliente, gestión turística, recursos humanos, gestión financiera y calidad del producto. Es necesario llevar a cabo un plan de concientización hacia la población, para que comprendan los beneficios que puede generar esta capacitación para la mejora en la gestión y crecimiento de las Mypes, de tal forma que puedan brindar productos y servicios de calidad, lo cual repercutirá en el crecimiento del turismo rural de la zona y de los ingresos económicos de la población en general.

Para efectos de poder implementar estrategias que permitan lograr el desarrollo del turismo sostenible en la zona, se puede considerar como aspectos importantes, el hecho de que la población a cargo de la gestión de las Mypes se encuentra en rango de edades de madurez y con una importante participación de la mujer en la gestión de las mismas.

REFERENCIAS

Alburqueque, H. y Valdiviezo, L. (s/f). **Asociatividad empresarial para el fomento del empleo femenino: un análisis para la región Piura**. Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y Universidad Nacional de Piura.

Anuario Minero (2017). **Ministerio de Energía y Minas**. Recuperado de [http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/ANUARIOS/2017/ANUARIO%20MINERO%202017\(1\).pdf](http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/ANUARIOS/2017/ANUARIO%20MINERO%202017(1).pdf)

Bebczuk, R. (2010). **Acceso al financiamiento de las pymes en Argentina: Estado de situación y propuestas de política**. CEPAL y AECID Sección estudios del desarrollo. Santiago de Chile, 2010.

Brida, J., Monterubbianesi, P. y Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. **Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**, vol. 9 (2), p. 291-303.

Castells, M. (2014). **La era de la información: economía, sociedad y cultura**, vol. 3. Ed/Siglo XXI.

El Regional Piura (2014). **Ciudad de Canchaque "la Suiza piurana" y sus atractivos turísticos**. Recuperado de <https://www.elregionalpiura.com.pe/especiales/167-turismo-regional/658-ciudad-de-canchaque-la-suiza-piurana-y-sus-atractivos-turisticos>.

Ipenza, C. (2014). **La Realidad en la Minería Ilegal en el Perú**. Primera ed. Lima C, editor. Lima: Carmen Heck y Jaime Tranca.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014). **Agenda para el Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones-2014**. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Agenda_destinos_turisticos_2015_2016.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). **Sistema de Información**. Estadística de Turismo. Recuperado de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

Ministerio de la Producción (2017). **Micro, pequeña y mediana empresas (mipyme)**. Recuperado de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>

Ministerio del Ambiente (2016). **Aprende a prevenir los efectos del mercurio**. Módulo 4 Minería Responsable. Lima, Gráfica 39 S.A.C.

Molina, R., Díaz, O. Cortez, S. y Alfaro, A. (2018). Tax burden borne by electricity and mining companies in Peru during 2010-2015 period. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, vol. 15 (37), p. 71-84. DOI: <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8069.2018v15n37p71>.

Portal de Turismo (2019). **Piura fue uno de los destinos preferidos de los extranjeros el 2018**. Recuperado de <https://portaldeturismo.pe/noticia/piura-fue-uno-de-los-destinos-preferidos-de-los-extranjeros-el-2018/>

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (2018). **Memoria Anual 2018**. Recuperado de <http://www.snmpe.org.pe/informes-y-publicaciones/memorias-institucionales/5437-memoria-anual-2018.html>

Tchetchik, A., Fleischer, A. & Finkelshstein, I. (2006). Differentiation and Synergies in Rural Tourism: Estimation and Simulation of the Israeli Market. **American Journal of Agricultural Economics**, vol. 90 (2), pp. 553-570. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-8276.2007.01112.x>.

Torres, V. (2015). Minería Ilegal e Informal en el Perú: Impacto Socioeconómico. **Cuaderno nº 2 CooperAcción – Acción Solidaria para el Desarrollo**.