

REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO

EDITORIAL DO VOL 10. N°2 (2024)

Prezados Leitores

A revista REMIPE publica a segunda edição de 2024 (V.10 N°2) segue demonstrando continuidade e com autores de diversas regiões do Brasil.

Apresento o editorial, com a síntese dos artigos publicados, destacando o lado aplicado das pesquisas, características determinantes da REMIPE, desde a sua criação:

- **“ Ensino do empreendedorismo com base na metodologia das startups: Um estudo exploratório na educação superior ”:** o artigo analisou como aplicar uma metodologia de ensino com base nas startups, utilizando-se da disciplina de Empreendedorismo. A metodologia englobou seis etapas e a apresentação do PITCH, que resultaram em 91 projetos relacionados à diversas áreas. A PITCH é uma ferramenta utilizada para conquistar os investidores-alvo.
- **“ Satisfação e Lealdade em Foco: Avaliação Net promoter Score (NPS) em um Restaurante de Pequeno Porte”:** este estudo investiga a aplicação do Net Promoter Score (NPS) para avaliar a satisfação e lealdade dos clientes em um restaurante de pequeno porte localizado na região central do município de Manaus. O questionário foi acessado via QR Code no restaurante, incluiu uma métrica e questões adicionais para captar o feedback dos clientes.
- **“Gestão de acidentes de trabalho com robótica colaborativa”:** A pesquisa analisou o impacto dos robôs colaborativos (cobots) na otimização dos processos de montagem em linhas de produção, com foco na segurança dos trabalhadores. A pesquisa, por meio de estudo de caso, avalia técnicas de gestão de cobots em linhas de produção e compara os custos operacionais da implantação e operacionalização.

- **“O Análise da Viabilidade Econômico-Financeira em uma Micro Empresa de Suspiros e Quindins Artesanais”**: Esta pesquisa consiste em estudar a viabilidade econômico-financeira de uma micro empresa familiar produtora de suspiros e quindins artesanais. Foi realizada projeção para cinco anos de exploração. Adotou-se os seguintes indicadores econômicos de rentabilidade: Valor Presente Líquido (VPL) e Taxa Interna de Retorno (TIR) e as Análises de Sensibilidade e Risco.
- **“Educação financeira na gestão empresarial: um estudo sobre as micro e pequenas empresas no centro comercial de Parauapebas/PA”**: este trabalho tem o objetivo analisar a importância da educação financeira na gestão de micro e pequenos negócios no Município de Parauapebas/PA, visto a relevância que esses pequenos negócios têm no município.
- **“O uso de Controle Interno nas Micro e Pequenas Empresas do Polo Têxtil do Agreste Pernambucano”**: o artigo demonstrou o conhecimento e as percepções dos contadores acerca da utilização do Controle Interno nas micro e pequenas empresas do polo têxtil pernambucano. A pesquisa foi realizada com profissionais contábeis com registro ativo no CRC-PE, que prestam serviços às micro e pequenas empresas da região que constitui Polo Têxtil Pernambucano.

Agradecemos a participação e o interesse de todos!

Saudações.

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor da REMIPE

Prof. Me. Willian Aurélio Nogueira
Diretor Geral Fatec Osasco