

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E
EMPREENDEDORISMO DA FATEC OSASCO
EDITORIAL DO VOL. 2. Nº2 (2016)**

A segunda edição do volume 2 da REMIPE (Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da FATEC Osasco), publicado em 2016, conta com oito artigos de diferentes áreas, com professores e pesquisadores renomados de diversos estados brasileiros. A REMIPE possui um corpo de pareceristas, autores e leitores que participaram ativamente e este fato tem possibilitado o crescimento contínuo da qualidade das publicações. A revista tem a proposta de apoiar o desenvolvimento por meio da divulgação da pesquisa, considerando as diversas características nacionais e internacionais, sendo esta a sua contribuição para a sociedade.

Nesta edição, a REMIPE aborda a área de Custos, com os artigos:

- “Práticas gerenciais: análise de custos e formação de preço no arranjo produtivo local de confecções em Pernambuco”, com uma amostra de pesquisa de 52 empresas, se verificou que aquelas que utilizam quaisquer modalidades de custeio tendem a não adotar estratégias de baixo custo.
- “Taxa Horária da mão de obra direta- Contribuições à sua aplicabilidade no processo de precificação inseridos em um mercado competitivo” que aborda a gestão estratégica de custos, analisada a partir do esboço do *target costing*.

Outros artigos da área Contábil estão presentes neste volume, com estudos de suas respectivas regiões, entre eles: “A contribuição das demonstrações contábeis no processo de concessão de crédito: Um estudo de caso do município de São Paulo”. Consiste em uma pesquisa que revela o fato das demonstrações contábeis representarem 70% da opinião para a concessão de crédito, porém os bancos utilizam, também, outras ferramentas para análise.

O artigo “Ferramentas gerenciais utilizadas pelos prestadores de serviços Contábeis nas empresas de pequeno e médio porte da região metropolitana de João Pessoa” tem como objetivo identificar as ferramentas mais utilizadas na região. Outra contribuição para área

contábil, especificamente controladoria, é o artigo “Controladoria: uma visão acerca da indústria têxtil da região do Brás no município de São Paulo”, que pesquisa e identifica a percepção dos gestores do setor.

As áreas de Recursos Humanos e Estratégia estão presentes nos artigos:

- “Gestão de pessoas na percepção do proprietário: Estudo de caso de uma pequena empresa de embalagens”, que aborda a função gerencial na empresa Panther Embalagens Ltda., do setor industrial.
- “Estratégia de negócio versus estratégia de Recursos Humanos: as influências do fundador nas pequenas empresas” contempla as empresas de pequeno e médio porte com caráter familiar sobre o tema sucessão, por ser um processo extremamente crítico para a longevidade e sustentabilidade da organização.
- “Cafeteria Brasil Café - A realização de um plano de negócio” consiste em uma pesquisa que impactou no desenvolvimento de um plano de negócio, de forma a permitir a compreensão da montagem de uma pequena empresa, envolvendo as estratégias do empreendedorismo, os aspectos legais e as implicações do mercado.

Finalizo convidando todos para leitura e recomendando utilizar como fonte de pesquisa.

Atenciosamente.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor da REMIPE