

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E
EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO****EDITORIAL DO VOL 8. N°2 (2022)**

Prezados Leitores

Estamos na segunda edição do oitavo ano da REMIPE e continuamos com uma riqueza de pesquisas de diversas regiões, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, graças à confiança dos autores e avaliadores.

A seguir apresenta-se os artigos desta edição:

- **“As funções da controladoria dentro das concepções de gestão”**: A pesquisa identifica quais são as funções mais frequentes da controladoria em indústrias metalúrgicas, mecânicas e de material elétrico localizadas no estado de Pernambuco, dentro das concepções de gestão operacional, econômica e estratégica.

- **“Gerenciamento de projetos e empreendedorismo: a implementação do Scrum pela Apoio Consultoria Júnior”**: Este artigo visa analisar a aplicação do *framework* no gerenciamento de projetos da Apoio Consultoria, Empresa Júnior dos cursos de Graduação em Administração e Gestão da Informação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), verificando como foi realizada a implantação, bem como a sua aplicabilidade. Uma abordagem interessante, pois raramente tais empresas realizam mensuração dos resultados.

- **“Percepção da Governança Familiar em uma Pequena Empresa de Turismo Rodoviário”**: Temática muito relevante e inovadora, pois busca compreender se foi desenvolvida a governança familiar em uma pequena empresa. Foi identificado que a adoção de mecanismos de governança corporativa e familiar poderiam gerar resultados positivos para a empresa em questão e outras do setor.

- **“A Influência das redes sociais no mercado alimentício: Estudo de caso de uma pizzaria localizada na Região Metropolitana de São Paulo”**: O artigo apresenta um estudo de caso em uma pizzaria localizada no município de Carapicuíba e analisa os impactos que as redes sociais (Instagram e Facebook) geraram na atração e retenção de clientes para o comércio. Uma página da empresa foi criada originalmente no Instagram e Facebook. Com isso, pôde-se avaliar o desempenho da página, analisar o perfil dos clientes e verificar a

importância de implantar as redes sociais e o marketing digital, propondo um melhor alcance e maior visibilidade para a pizzaria.

- **“O empreendedorismo feminino no polo cerâmico de Teresina/PI”**: Esta pesquisa analisa o empreendedorismo feminino no polo cerâmico de Teresina/Piauí, destacando as motivações, perspectivas de futuro e elencando as dificuldades que enfrentam na busca da realização profissional como mulher. O principal problema relatado foi a dificuldade em equilibrar as responsabilidades do trabalho e da família.

- **“Contribuição da análise custo-volume-lucro na Gestão dos custos de uma empresa do setor de panificação a partir da pesquisa-ação”**: Este estudo apresenta a análise custo-volume-lucro na gestão de uma panificação localizada na cidade de Maceió/AL a partir do método de Pesquisa-Ação (PA). Esta PA, realizada durante os meses de novembro de 2019 a abril de 2020, foi delineada em seis etapas circulares e monitoradas em conjunto: coleta de dados, feedback dos dados, análise dos dados, planejamento da ação, implementação e avaliação, perfazendo uma abordagem qualitativa ao estudo.

- **“Empreendedorismo feminino: significados, motivações e desafios das mulheres que decidem empreender”**: O artigo caracteriza os significados, motivações e desafios das empreendedoras do Distrito Federal ao iniciar e manter um negócio. Observou-se que questões familiares, dificuldades financeiras, a busca pela autorrealização e perspectivas de oportunidade se destacaram enquanto propulsores da criação de novos empreendimentos.

- **“Elementos condicionantes à sobrevivência das micro e pequenas empresas na perspectiva dos empresários do Município de Pedro Leopoldo – MG”**: Foram analisados os fatores de sucesso ou fracasso das micro e pequenas empresas para melhor entender os que influenciam direta ou indiretamente a permanência desses negócios no mercado.

Boa leitura!



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos

Editor da REMIPE