

UMA ANÁLISE QUALITATIVA DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA E DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR NO PERÍODO DE 2011 A 2015

A QUALITATIVE ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION AND ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR IN THE PERIOD OF 2011-2015

*Recebido: 9/02/2018 – Aprovado: 29/6/2018 – Publicado: 30/7/2018
Processo de Avaliação: Double Blind Review*

Aldo Nobuyuki Nakao¹

Doutorando em Administração no programa de pós graduação da Universidade Nove de
Julho - UNINOVE
aldonakao@gmail.com

Luiz Eufrásio da Costa Leite

Mestre em Ciências Contábeis e Atuariais pela Pontifícia Universidade Católica de São
Paulo- PUC-SP
lecleite@terra.com.br

Julio Araujo Carneiro da Cunha

Doutor em Administração pela FEA / USP
juliocunha@yahoo.com

RESUMO: Este trabalho sintetiza a análise de artigos da base científica *Web of ScienceTM*, que relacionassem os termos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor". Foram selecionados artigos em inglês e feita uma análise em relação à proximidade semântica de palavras utilizando o software NVIVO. No total, foram obtidos 85 artigos sobre "intenção empreendedora" e 86 sobre "comportamento empreendedor". Após análise qualitativa dos dados, extraiu-se uma estrutura do tipo nuvem que representava em, termos visuais, a quantidade de palavras relacionadas ao tema em estudo. A contribuição deste estudo se volta para oferecer um panorama das publicações sobre a temática abordada com informações devidamente tabuladas. Assim, as características das publicações sobre essa temática podem ser organizadas.

Palavras-chave: intenção empreendedora; comportamento empreendedor; empreendedorismo.

¹ Autor para correspondência: Universidade Nove de Julho – UNINOVE- Av. Dr. Adolpho Pinto, 109.
Barra Funda, São Paulo – SP- CEP 01156-050-Brasil.

ABSTRACT: *This paper synthesizes the analysis of Web of Science™ scientific articles, which relate the terms "entrepreneurial intention" and "entrepreneurial behavior". We selected papers in English and analyzed the semantic proximity of words using the NVIVO software. It was obtained a total of 85 studies on entrepreneurial intention and 86 articles on entrepreneurial behavior. After qualitative analysis of the pieces of data, a cloud-like structure was extracted which represented, in visual terms, the amount of words related to the subject under study. The contribution of this study is to provide an overview of the publications on the subject addressed with duly tabulated information. So, the characteristics of the publications on this subject might be organized.*

Keywords: *entrepreneurial intention; entrepreneurial behavior; entrepreneurship.*

1. INTRODUÇÃO

Este artigo aborda a questão do empreendedorismo que, nos últimos anos, tem se caracterizado como um desafio às pessoas e às organizações como forma de melhor caracterizar a gestão e suas inter-relações. Para Morris, Kuratko e Covin (2011), os papéis fundamentais de gestores e empreendedores são distintos, pois esses contemplam ações proativas para vantagens competitivas sustentáveis.

O conceito inicial sobre empreendedorismo, para uma boa parte das pessoas, remete precipitadamente aos que criam suas próprias empresas (MORRIS; KURATKO; COVIN, 2008). Como são inúmeros os conceitos e caracterização do empreendedorismo, Morris, Kuratko e Covin (2008) priorizam conceitos que relacionam à oportunidade, negócios, recursos e risco. Shane e Venkataraman (2000) complementam que são pessoas singulares que descobrem, avaliam e exploram as oportunidades, inovando produtos e serviços.

O comportamento empreendedor geralmente ligado à visão Shumpeteriana, se orienta sob dois aspectos: reconhecimento e exploração de oportunidade (AUDRETSCH, 2012). O intraempreendedorismo debatido por Filardi, Barros e Fischmann (2014) remete ao comportamento empreendedor, considerando que os membros de uma empresa criam uma cultura organizacional favorável à capacidade de inovação, auto renovação, propensão a se arriscar e proatividade.

Com a relevância do empreendedorismo, dois tópicos referentes ao tema serão estudados por meio de um levantamento bibliográfico: "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor". Procede-se à análise quanto à similaridade das

palavras, bem como a intersecção dos termos, em nuvens de palavras visando uma compreensão significativa para o tema empreendedorismo.

2. METODOLOGIA DA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Uma das principais contribuições de uma revisão bibliográfica é conjugar e fazer um levantamento do conhecimento científico disponível sobre o tema em estudo, identificando lacunas sobre o conhecimento teórico do assunto e, também, sendo replicável para propor estudos futuros. Para fazer jus a esse papel fundamental, é necessário que a metodologia utilizada seja clara e transparente, bem como rigorosa na coleta de dados.

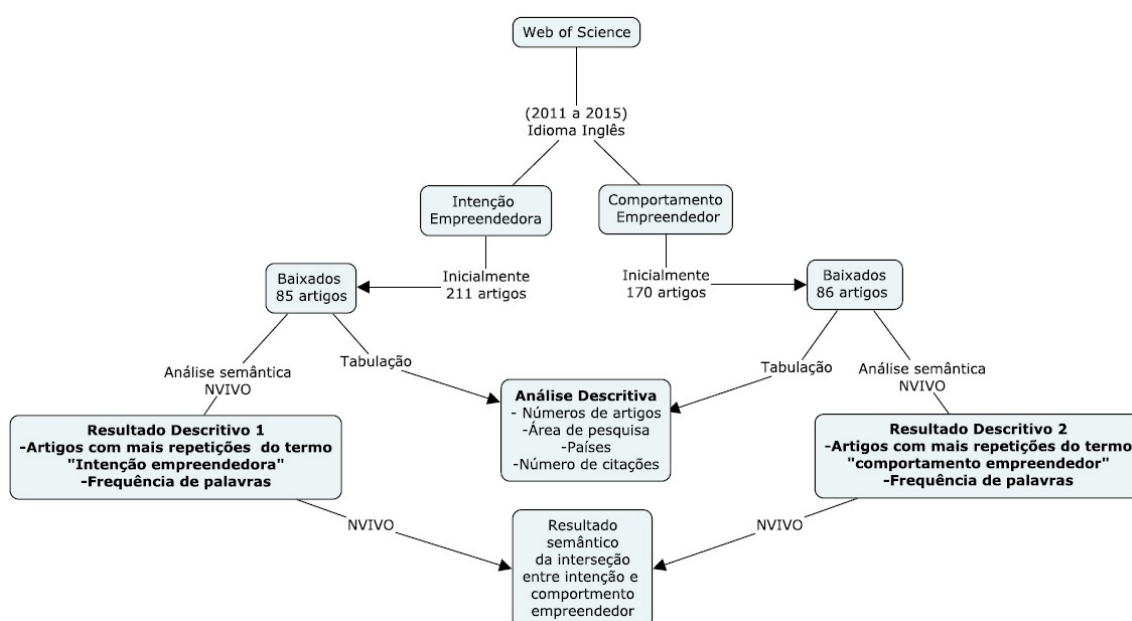
A partir de um planejamento, desenvolveu-se um protocolo para a realização deste levantamento bibliográfico, tendo como base a *Web of Science*TM, que é referência em estudos científicos da área, reconhecida internacionalmente e obtida pelo acesso em uma instituição de ensino superior, por meio do portal de periódicos da CAPES. Foram escolhidos artigos com base em dois tópicos de busca que continham os termos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor", que, traduzidos para o inglês, língua de estudo, ficaram da seguinte forma: "*entrepreneurial intention*" e "*entrepreneurial behavior*". Além dessas palavras, a análise foi delimitada no espaço de tempo dos últimos 5 anos, ou seja, entre os anos de 2011 a 2015, visando fazer um estudo contemporâneo sobre o empreendedorismo. A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2016.

Foram encontrados nesta pesquisa inicial, 211 artigos relacionados aos tópicos de "intenção empreendedora" e 115 artigos relacionados ao "comportamento empreendedor". Entretanto, somente 85 e 86 desses artigos, respectivamente, foram escolhidos para análise, devido a alguns obstáculos elencados abaixo:

- textos pagos;
- textos não encontrados;
- textos que tinham resumo e título em inglês, mas o corpo estava escrito em outro idioma como coreano e indiano;
- textos que precisariam de senhas de acesso.

Na Figura 1, a seguir, são apresentadas as fases dos estudos, iniciando-se pela fonte até os resultados da pesquisa. O objetivo principal é a análise das similaridades

das palavras, considerando os artigos de intenção e comportamento empreendedor com o software NVIVO. Outros objetivos secundários serão também desenvolvidos, como: a análise descritiva dos números de artigos publicados no período classificadas anualmente, área da pesquisa, países de origens dos artigos, número de citações e resumos sintético dos artigos mais citados.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 1 – Etapas e escopo do estudo.

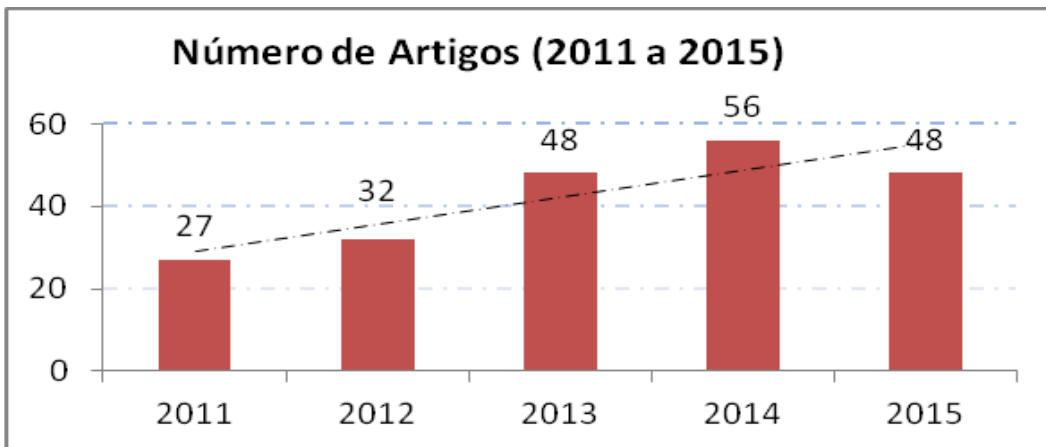
Ao final da pesquisa, espera-se que, com o resultado semântico, processar uma análise da intersecção entre os termos estudados para averiguar as similaridades e as diferenças.

3. ESTATÍSTICA DESCRITIVA DA PESQUISA

A análise descritiva de artigos triados por meio da base de dados da *Web of Science*TM será demonstrada a seguir, considerando:

- evolução anual de artigos publicados;
- área de pesquisa;
- países/territórios das pesquisas;
- artigos mais citados.

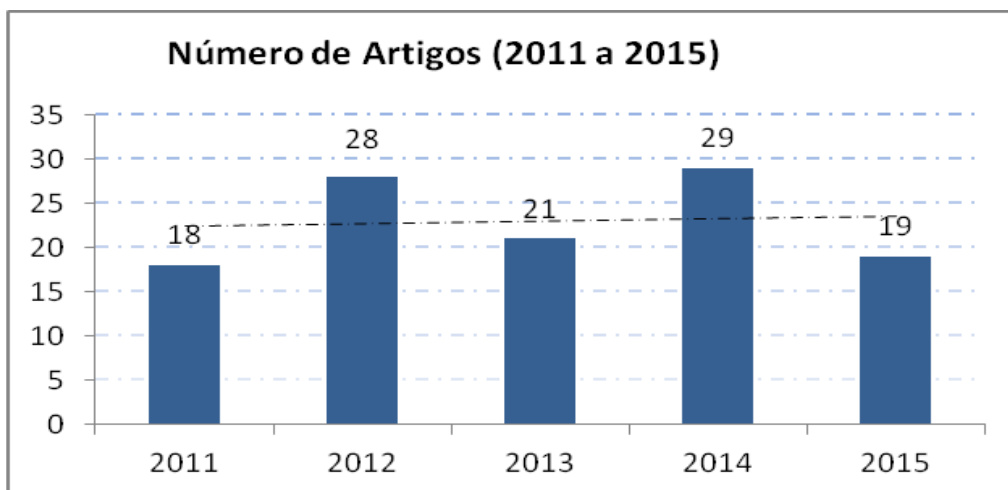
As figuras 2 e 3 demonstram como o número de publicações relacionados à intenção e ao comportamento empreendedor, respectivamente, estão evoluindo nos últimos cinco anos:



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 2 – Números de publicações sobre intenção empreendedora de 2011 a 2015.

Fazendo uma análise cronológica no número de publicações que utilizaram o tópico "intenção empreendedora", observa-se uma tendência de crescimento em números de publicações, apesar de ter havido uma queda no ano de 2015, em relação ao ano anterior. Há um evidente aumento de interesse sobre esse tema, visto que, comparando o quantitativo de 2011 em relação a 2015, o número de publicações mais que dobrou.

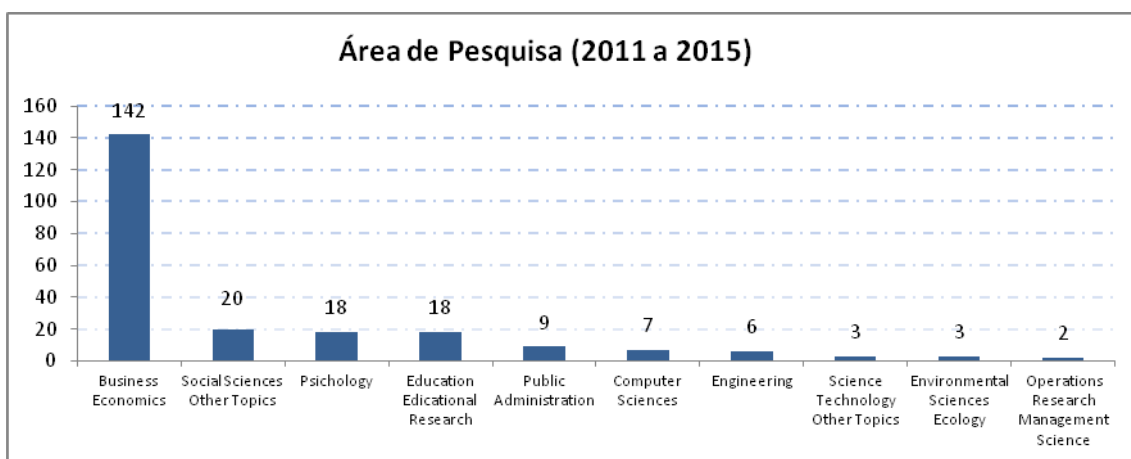


Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 3 – Números de publicações sobre comportamento empreendedor de 2011 a 2015.

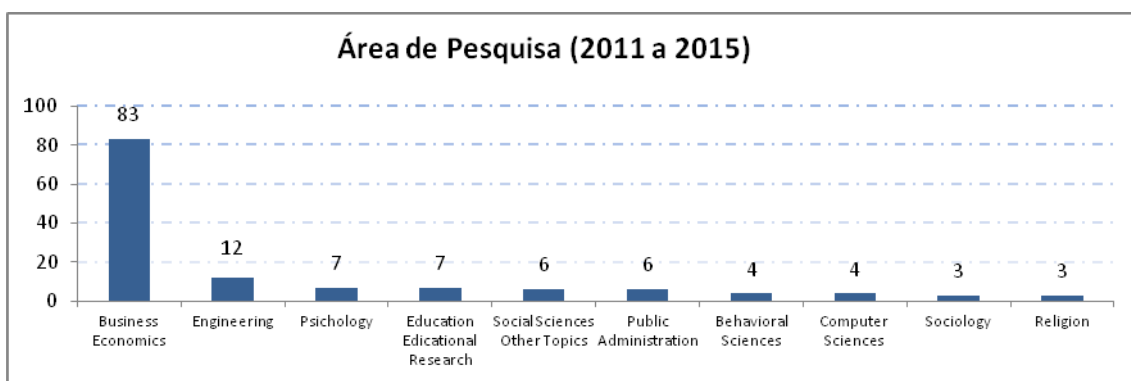
Diferentemente do número de artigos publicados sobre “intenção empreendedora”, o quantitativo de artigos que continham o tópico "comportamento empreendedor" demonstrou que não houve tendência nem para o crescimento nem para a queda no número de publicações, sendo que os anos de 2012 e 2014 tiveram maior número de publicações.

Além do número de publicações de intenção e comportamento empreendedor, a análise das áreas que tem se destacado nesses temas orienta qualitativamente o estudo. Observando as figuras 4 e 5, verifica-se que a área que mais descreveu sobre o empreendedorismo foi o ramo ligado aos negócios, como já era esperado, mas também houve publicações em outras áreas:



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 4 – Área de pesquisa de intenção empreendedora de 2011 a 2015.



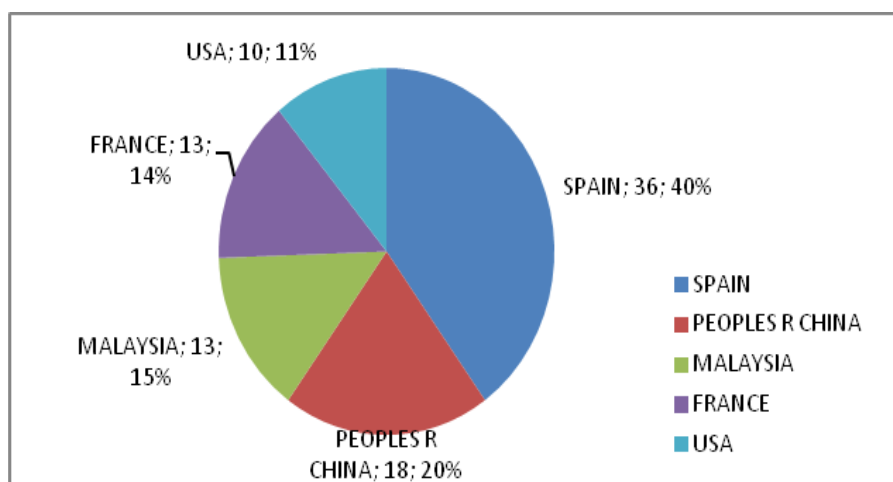
Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 5 – Área de pesquisa de comportamento empreendedor de 2011 a 2015.

Além da predominância de publicações em *business*, destacam-se outras áreas, como Ciências Sociais e Engenharia, respectivamente para intenção e para comportamento empreendedor. Considerando as dez maiores áreas em pesquisa, nota-se

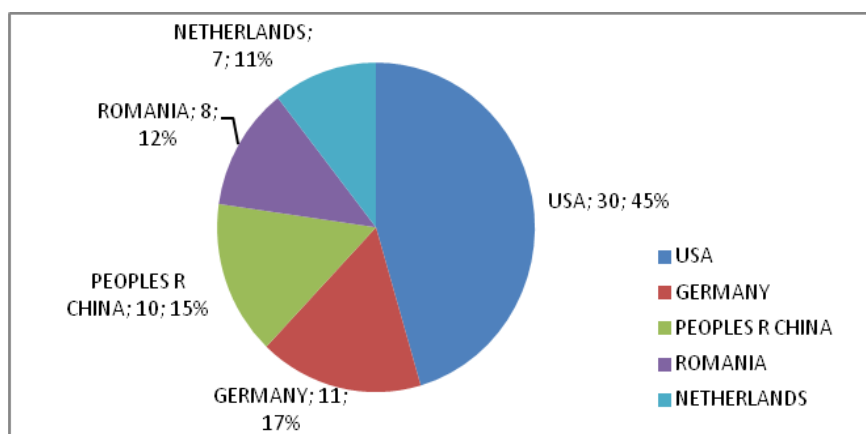
que as áreas de Ciências do Comportamento, Sociologia e Religião aparecem em pesquisas de comportamento empreendedor, mas não aparecem em intenção empreendedora. Ao contrário, as áreas de Ciência e Tecnologia, Ciências Ambientais e Ecologia e Pesquisa Operacional em Ciência e Gerenciamento aparecem somente em pesquisas de intenção empreendedora.

Quanto aos países de origem dos autores dos artigos, observa-se que a Espanha escreveu mais sobre a intenção empreendedora e os Estados Unidos sobre comportamento empreendedor (fig. 6 e 7):



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 6 – Países/Território - Intenção Empreendedora de 2011 a 2015.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 7 – Países/Território – Comportamento Empreendedor de 2011 a 2015.

Abstrai-se, também, que tanto a China quanto os Estados Unidos publicaram artigos sobre intenção e comportamento empreendedor, entretanto, Espanha, Malásia,

França, Alemanha Romênia e Holanda, apesar de estarem entre os cinco maiores publicadores, escreveram ou sobre intenção ou sobre comportamento empreendedor.

Outra informação interessante extraída deste estudo foi em relação ao número de citações de "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor". Foram relacionados os cinco artigos com maiores números de citações por tema, conforme demonstrado nas tabelas 1 e 2 respectivamente:

Tabela 1 – Número de citações de “intenção empreendedora” (2011 a 2015):

Número de Citações	Citação
51	Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. <i>Entrepreneurship and Regional Development</i> , 23(3-4), 187-215.
28	Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. <i>International entrepreneurship and management Journal</i> , 7(2), 195-218
27	Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2011). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. <i>Journal of career development</i> , 0894845310384481.
26	Brandstätter, H. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. <i>Personality and individual differences</i> , 51(3), 222-230.
22	Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. <i>Applied Economics</i> , 45(6), 697-707.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Observa-se que os dois artigos mais citados são do mesmo ano (2011), com um autor em comum, Liñán, ambos relacionados à área de educação.

Tabela 2 – Número de citações de “comportamento empreendedor” (2011 a 2015):

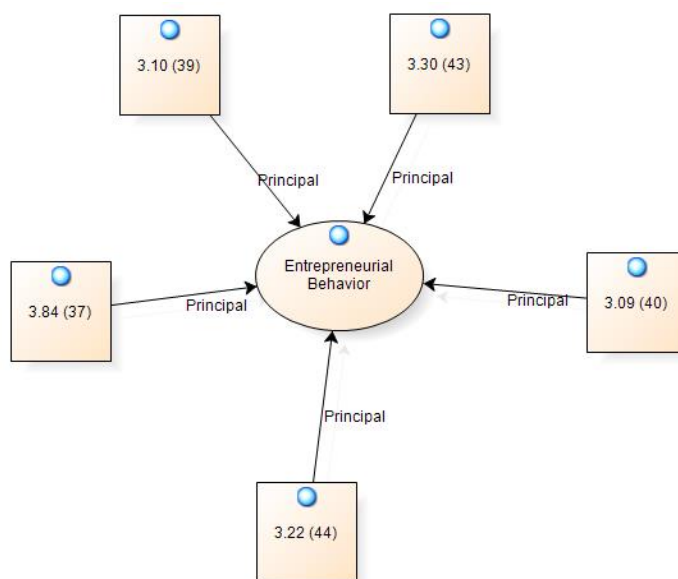
Número de Citações	Citação
96	Jones, M. V., Coviello, N., & Tang, Y. K. (2011). International entrepreneurship research (1989–2009): a domain ontology and thematic analysis. <i>Journal of business venturing</i> , 26(6), 632-659.
56	Dimov, D. (2011). Grappling with the unbearable elusiveness of entrepreneurial opportunities. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 35(1), 57-81.
53	Welter, F., & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. <i>Journal of Small Business Management</i> , 49(1), 107-125.
24	Sommer, L., & Haug, M. (2011). Intention as a cognitive antecedent to international entrepreneurship—understanding the moderating roles of knowledge and experience. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 7(1), 111-142.
22	Eddleston, K. A., Kellermanns, F. W., & Zellweger, T. M. (2012). Exploring the entrepreneurial behavior of family firms: does the stewardship perspective explain differences?. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 36(2), 347-367.

Fonte: Elaborado pelos autores.

Dos cinco artigos com mais citações, quatro são do ano de 2011 e o artigo mais citado de Jones, Coviello e Tang (2011) relaciona o sentido abrangente do comportamento empreendedor internacional.

4. ANÁLISE SEMÂNTICA DAS FREQUÊNCIAS DE PALAVRAS UTILIZANDO NVIVO

Para facilitar a interpretação e o uso do software NVIVO, os artigos que continham o tópico “intenção empreendedora” foram codificados ordenadamente com números de 1.01 a 1.85 e, os de “comportamento empreendedor” de 3.01 a 3.86. Com base nesses códigos, foram elaboradas as figuras (8 e 9). O número entre parênteses demonstra quantas vezes, dentro do artigo, foram citados os termos "comportamento empreendedor" e "intenção empreendedora", conforme segue:



Fonte: Elaborado pelos autores.

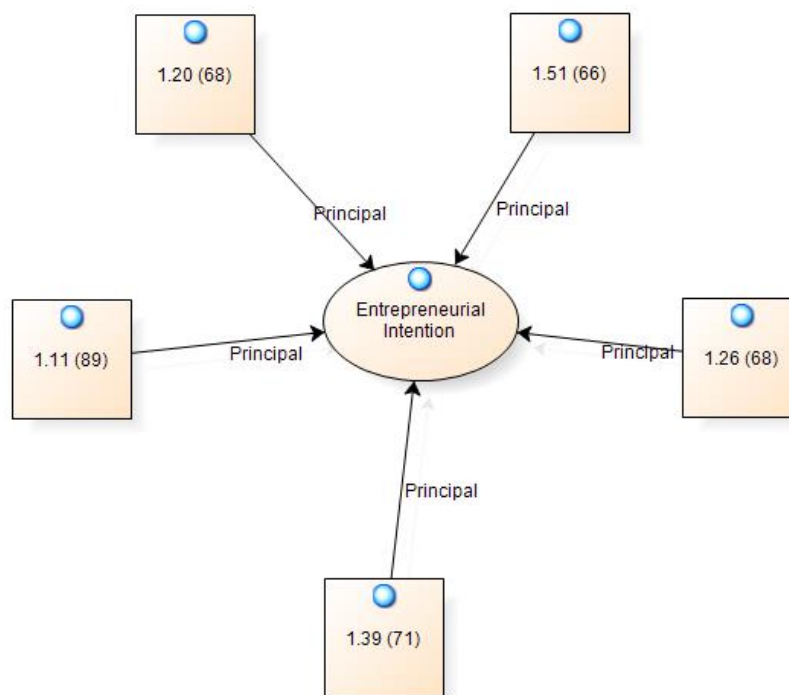
Figura 8: Incidências nos artigos que mais citaram o “comportamento empreendedor”.

Analisando os artigos que foram pesquisados na *Web of Science*TM, foram encontrados 86 artigos que faziam referência/menção ao “comportamento empreendedor”, sendo que os 05 (cinco) artigos que mais citaram o referido termo serão objeto do estudo, bem como sua ideia principal:

1. Artigo 3.22 – 44 citações: **“Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs”**. Autores: Charles Y. Murnieks - U.S. Air Force Academy, Elaine Mosakowski – Purdue University e Melissa S. Cardon - Pace University. Esta pesquisa fornece um ponto de partida para a investigação dos fatores que podem afetar a paixão dos empresários, bem como mecanismos específicos através dos quais a paixão impulsiona a ação empreendedora.
2. Artigo 3.30 – 43 citações: **“Toward the Cluster Model: The Family Firm’s Entrepreneurial Behavior Over Generations”**. Autores: Nava Michael-Tsabari - Technion – Israel Institute of Technology, Haifa, Israel, Rania Labaki - University of Bordeaux and INSEEC Business School, France e Ramona Kay Zachary - Baruch College, The City University of New York, New York, NY, USA. Analisa o papel da família no comportamento empreendedor.
3. Artigo 3.09 – 40 citações: **“Entrepreneurial Behavior in Organizations: Does Job Design Matter?”**. Autores: Jeroen P.J. de Jong, Sharon K. Parker, Sander Wennekers e Chia-Huei Wu. Cita que o comportamento empreendedor incorpora novas facetas em resposta aos desafios dos negócios, inovação, proatividade, criatividade e educação
4. Artigo 3.10 – 39 citações: **“Putting entrepreneurship education where the intention to act lies an investigation into the Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior.”** Autores: Andreas Rauch - University of Groningen e W. Hulsink – Erasmus University Rotterdam. Demonstra que é crescente a atenção dada à educação sobre o empreendedorismo e se discute o quanto essa educação empreendedora pode afetar o comportamento empreendedor. As pesquisas sugerem que a educação sobre o empreendedorismo incentiva a criação de novos empreendimentos.
5. Artigo 3.84 – 37 citações: **“Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behavior in Challenging Environments”**. Autores: Friederike Welter e David Smallbone: A pesquisa tem como objetivo examinar a inserção institucional do comportamento empreendedor, que demonstra que é ligado ao seu contexto social.

Para os artigos mencionados anteriormente, são observadas variedades da ideia principal, como: paixão impulsiona a ação empreendedora, papel da família, educação empreendedora e contexto social.

Nos artigos com maior número de incidências do termo "intenção empreendedora" são verificadas as quantidades demonstradas, entre parênteses, na figura a seguir:



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 9: Incidência nos artigos que mais citaram "intenção empreendedora".

Quanto aos 85 artigos que faziam referência/menção à "intenção empreendedora", faz-se uma abordagem resumida dos 5 artigos que mais citaram o termo acima:

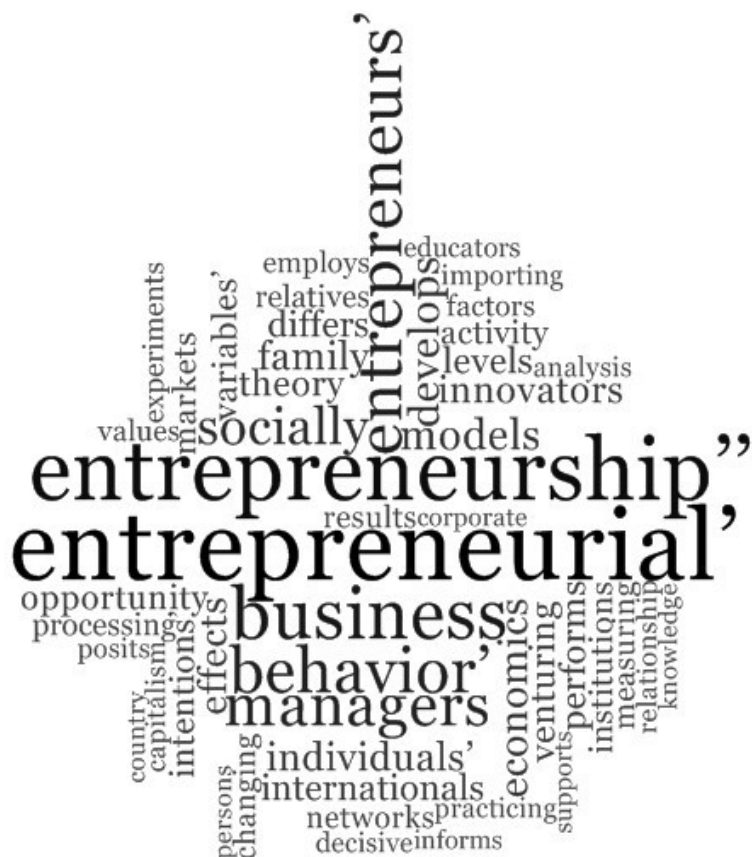
1. Artigo 1.11 – 89 citações: **“Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention”**. Autores: Florian B. Zapkau, Christian Schwens, Holger Steinmetz e Rüdiger Kabst. A estrutura organizacional de uma empresa influencia a intenção empreendedora de um indivíduo.
2. Artigo 1.39 – 71 citações: **“Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages”**. Autores: Inés Rueda Sampedro, Ana Fernandez-Laviada e Angel Herrero Crespo - Business Administration, University of Cantabria, Santander, Spain. O trabalho contribuiu com a temática acerca da literatura do

empreendedorismo em dois importantes aspectos. Primeiro, ele entra em detalhes sobre a influência que a percepção das vantagens e desvantagens de começar um novo negócio tem sobre as intenções empreendedoras. Em segundo lugar, analisa os estudantes universitários que tentam decidir o seu futuro em um período crítico para definir o início de um novo negócio.

3. Artigo 1.20 – 68 citações: **“Factors affecting peasant entrepreneurs’ intention in the Chinese context”**. Autores: Song Lin e Steven Si. Mostra que a influência do fator político governamental e do sucesso empresarial mutuamente se reforçam.
4. Artigo 1.26 – 68 Citações: **“A Study on the Relationship among Entrepreneurship Education, Social Capital and College Students’ Entrepreneurial Intention”**. Autores: Jianmin Zhang, School of Business and Tourism Management, Yunnan University, Yunnan, China; Wenxiang Cao, School of Economics and Management, Wuhan University, Wuhan, China; Ping Zeng, School of Business and Tourism Management, Yunnan University, Yunnan, China. Demonstra que o indivíduo, inicialmente, precisa ter uma intenção empreendedora e, depois, ter comportamento empreendedor para ser bem-sucedido.
5. Artigo 1.51 – 66 Citações: **“Cultural Contingency in the Cognitive Model of Entrepreneurial Intention”**. Autores: Wai-sum Siu e Eric Siu-chung Lo. Demonstra os revezes entre o impacto indivíduo versus coletivo, em um ambiente coletivista (China), com resultados positivos nesse modelo comunista.

5. REPRESENTAÇÃO GRÁFICA EM NUVENS BASEADO NO NVIVO

A representação em nuvens é uma ferramenta visual disponibilizada pelo software NVIVO que permite identificar com facilidade, por meio de tamanhos diferenciados, quais as palavras de maior ocorrência nos artigos estudados. Quanto maior a ocorrência do termo, maior a sua representação. Neste trabalho, adotou-se um estudo das 50 palavras mais citadas. Conforme figura 10 e tabela 3, para comportamento empreendedor e, figura 11 e tabela 4, para intenção empreendedora:



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 10: Nuvens de Palavras para o “comportamento empreendedor”.

Nos artigos sobre comportamento empreendedor, é observado que palavras como empresarial (*entrepreneurial*), empreendedor (*entrepreneurship*), empresários (*entrepreneurs*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), gestores (*managers*), inovadores (*innovators*) e oportunidade (*opportunity*) foram as palavras com maior citação e, por consequência, tiveram as maiores representações nas nuvens. Observa-se que comportamento e empreendedor, objeto deste estudo e pesquisa, estão no bojo dos termos mais destacados.

A tabela 3 demonstra as palavras similares, o percentual ponderado, a contagem e a extensão dos termos em 86 artigos estudados:

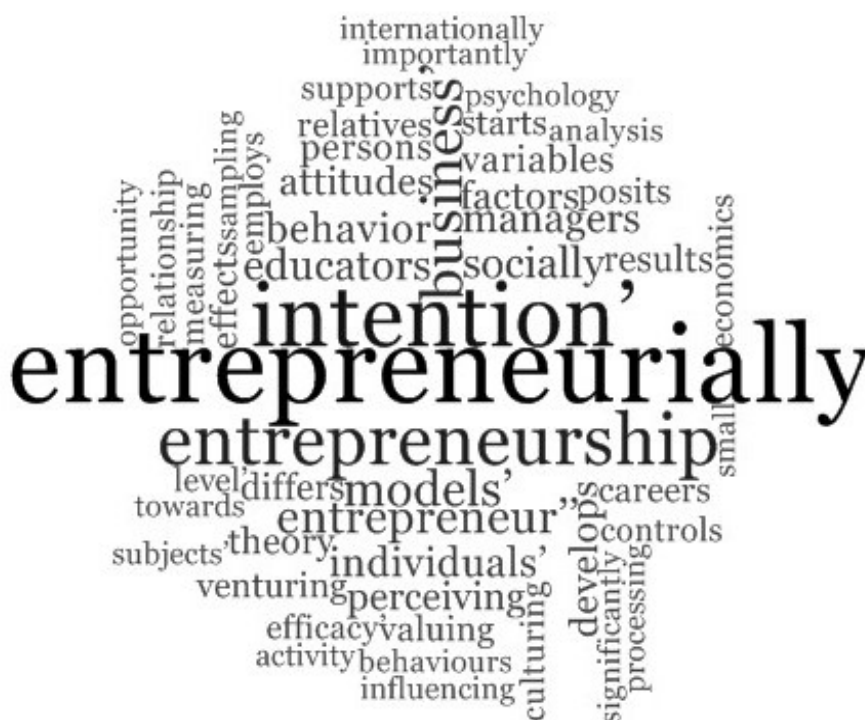
Tabela 3 - Frequência de palavras para o tópico “comportamento empreendedor”:

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurial'	16	4449	0,89	entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially, entrepreneurially'
entrepreneurship''	18	3795	0,76	entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship''
Business	8	3053	0,61	business, business', businesses, businesses'
entrepreneurs'	14	2757	0,55	entrepreneur, entrepreneur', entrepreuening, entrepreuening', entrepreneurs, entrepreneurs', entrepreneurs', entrepreneurs'', entrepreneurs'dispositional, entrepreneurs'improvisational
behavior'	9	2607	0,52	behavior, behavior', behavioral, behaviors
managers	8	2514	0,5	manag, manage, manageable, managed, management, management', managements, manager, managers, managers', managers', manages, managing
Socially	8	2055	0,41	social, sociale, socialism, socialization, socialized, socially
Models	6	1665	0,33	model, modelable, modeled, modeling, modelled, modelling, models, models'
develops	8	1636	0,33	develop, developed, developer, developers, developing, development, development'', developments, developments', develops
economics	9	1560	0,31	econom, economic, economical, economically, economics
Effects	7	1497	0,3	effect, effect', effective, effectively, effectiveness, effects, effects'
individuals'	12	1483	0,3	individu, individual, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualization, individualize, individualized, individualizing, individually, individuals, individuals', individuals', individuals''
Family	6	1473	0,29	familial, families, families', Family
innovators	10	1425	0,28	innov, innovate, innovating, innovation, innovation', innovations, innovative, innovative', innovatively, innovativeness, innovativeness', innovatives, innovator, innovators, innovators'
Theory	6	1329	0,26	theories, theory, theory'
venturing	9	1312	0,26	ventur, venture, venture'', ventured, ventures, ventures', ventures', venturing
Levels	6	1307	0,26	level, level', leveling, leveled, levels
performs	8	1290	0,26	perform, performance, performance', performances, performed, performers, performing, performing', performs
internationals	14	1272	0,25	internal, internalization, internalized, internalizes, internally, internation, international, internationally, internationals
Differs	7	1264	0,25	differ, differed, difference, differences, different, differently, differing, differs
opportunity	11	1254	0,25	opportune, opportunism, opportunities, opportunity

variables'	10	1231	0,25	#variables, variability, variable, variables, variables'
intentions'	11	1209	0,24	intent, intention, intentional, intentionality, intentionally, intentions, intentions', intently, intents
Markets	7	1167	0,23	market, market'', marketability, marketable, marketed, marketers, marketing, markets
Activity	8	1155	0,23	activ, activate, activated, activates, active, actively, activeness, activism, activities, activity
institutions	12	1146	0,23	institut, institute, instituted, institutes, instituting, institution, institutional, institutionalism, institutionally, institutions
Results	7	1072	0,21	result, resultant, resulted, resulting, results
networks	8	1061	0,21	network, networked, networkers, networking, networking', networks
measuring	9	1040	0,21	measurability, measurable, measure, measured, measured', measurement, measurements, measures, measuring, measurement
Relatives	9	1025	0,2	relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relations, relations', relative, relatively, relatives
changing	8	1022	0,2	chang, change, change', change'', changed, changes, changing
processing	10	1010	0,2	process, processed, processes, processes', processing
Values	6	965	0,19	value, valued, values, values', valuing
Factors	7	960	0,19	factor, factor', factorability, factores, factoring, factorization, factors
Employs	7	935	0,19	employ, employability, employed, employed'', employer, employers, employers'', employing, employment, employs
experiments	11	925	0,18	experi, experience, experience'', experiences, experiment, experimented, experimenting, experiments
capitalism	10	907	0,18	capital, capitalism, capitalisms, capitalize, capitalized, capitalizing, capitals
relationship	12	906	0,18	relationship, relationship', relationships, relationships', relationships'
Analysis	8	889	0,18	analysis, analysis'
Posits	6	887	0,18	posit, posited, positing, position, position', positional, positioned, positioning, positions, positive, positively, positiveness, positivity, posits
Decisive	8	878	0,17	decision, decisions, decisions', decisive
practicing	10	875	0,17	practical, practicalities, practicality, practically, practice, practice', practiced, practices, practicing
importing	9	869	0,17	import, importance, important, importantly, importation, imported, importing
educators	9	841	0,17	educate, educated, educating, education, educational, educationally, educators
Persons	7	833	0,17	person, personal, personalities, personality, personalize, personalized, personally, persons
Country	7	816	0,16	countries, countries', countries'', country

knowledge	9	805	0,16	knowledge, knowledgeable, knowledged
Supports	8	787	0,16	support, supported, supporters, supporting, supportive, supportiveness, supports
corporate	9	784	0,16	corporate, corporation, corporations, corporative
Informs	7	771	0,15	inform, informal, informality, informally, informant, informants, informants', information, informational, informative, informe, informed, informing, informs

No termo “intenção empreendedora”, a frequência das palavras será demonstrada, a seguir, considerando a facilidade visual da ferramenta NVIVO:



Fonte: Elaborado pelos autores.
 Figura 11: Nuvens de Palavras para “intenção empreendedora”.

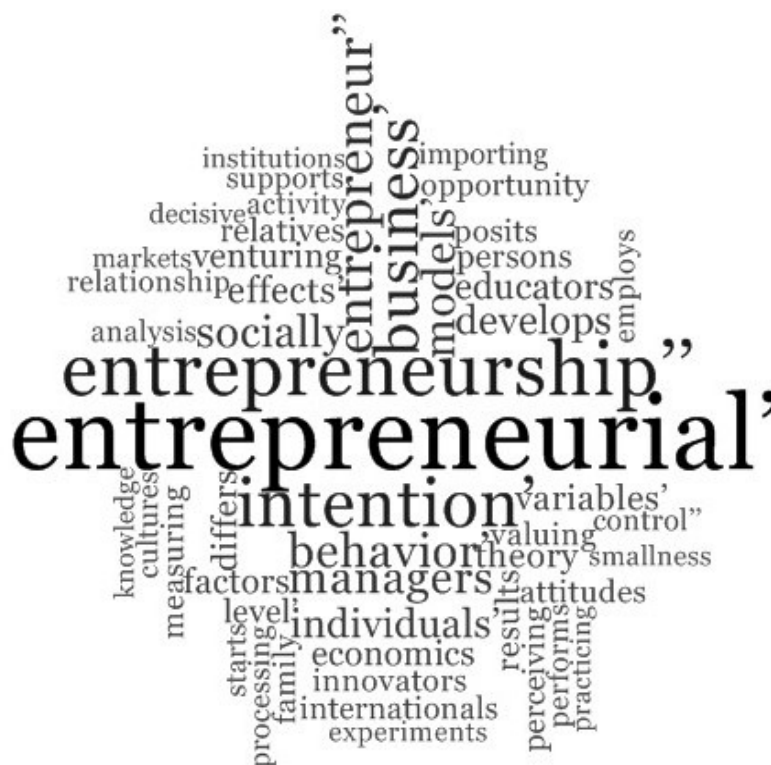
Nos artigos que continham "intenção empreendedora", constatou-se que palavras como empresarial (*entrepreneurial*), intenção (*intention*), empreendedorismo (*entrepreneurship*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), empreendedor (*entrepreneur*), modelos (*models*) e educadores (*educators*) foram as palavras com maior representação. Observa-se que na frequência das palavras de intenção empreendedora surgem dois novos termos diferentes do apresentado no comportamento empreendedor: a própria intenção e educação.

Tabela 4 - Frequência de palavras para o tópico “intenção empreendedora”:

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurially	17	8052	1,88	entrepreneuri, entrepreneurial, 'entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially
intention'	10	6030	1,41	intent, intention, intention', intention', intention'', intentional, intentionality, intentionality', intentionally, intentions, intentions', intentions'', intents
entrepreneurship	16	4500	1,05	entrepreneurship, 'entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship'', entrepreneurships
business'	9	3193	0,75	business, business', businesses
models'	7	2435	0,57	model, modeled, modeling, modelled, modelling, models, models', models'
entrepreneur''	14	2274	0,53	entrepreneur, entrepreneur', entrepreneur'', entrepreneur'sassessment, entrepreneur'spersonal, entrepreneuring, entrepreneuring', entrepreneurs, entrepreneurs', entrepreneurs'
educators	9	1875	0,44	educate, educated, educating, education, education', educational, educations, educator, educators, educators'
socially	8	1838	0,43	social, social'', sociale, sociales, socialism, socialization, socialized, socially, socials
behavior	8	1813	0,42	behavior, behavior', behavioral, behaviorally, behaviors
individuals'	12	1766	0,41	individu, individual, individual', individual'sbelief, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualized, individually, individuals, individuals', individuals'
managers	8	1679	0,39	manag, manage, manageable, managed, management, managements, manager, managers, managers', managers', manages, managing
develops	8	1568	0,37	develop, developed, developers, developing, development, developments, develops
factors	7	1550	0,36	factor, factores, factoring, factorization, factors
attitudes	9	1510	0,35	attitude, attitude', attitude', attitudes
perceiving	10	1461	0,34	perceive, perceived, perceives, perceiving
persons	7	1422	0,33	person, personal, personalities, personality, personally, persons, persons'
variables	9	1420	0,33	variability, variable, variables, variables'
effects	7	1369	0,32	effect, effected, effecting, effective, effective', effectively, effectiveness, effects, effects'
theory	6	1327	0,31	theorie, theories, theory, theory'
results	7	1308	0,31	result, resulted, resulting, results
differs	7	1273	0,30	differ, differed, difference, difference', differences, differences'', different, differently, differing, differs
relatives	9	1226	0,29	relat, relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relationally, relations, relative, relatively, relatives
posits	6	1172	0,27	posit, posited, position, positioning, positions, positive, positively, positiveness, posits
valuing	7	1154	0,27	value, valued, values, values', valuing
careers	7	1134	0,27	career, career', careers, careers''
venturing	9	1112	0,26	ventur, venture, venture', ventures, ventures', venturing
starts	6	1083	0,25	start, started, starting, starts
measuring	9	1075	0,25	measurable, measure, measureable, measured, measurement, measurements, measures, measuring

culturing	9	1074	0,25	cultural, culturally, culture, culture's values, cultures, culturing
controls	8	1021	0,24	control, control', controllability, controllable, controlled, controlling, controls
supports	8	1020	0,24	support, supported, supporting, supportive, supports
efficacy'	9	989	0,23	efficacies, efficacious, efficacy, efficacy', efficacy'', efficacy's moderation
relationship	12	943	0,22	relationship, relationship', relationships
employs	7	922	0,22	employ, employability, employable, employe, employed, employer, employers, employing, employment, employment' where, employments, employs
economics	9	897	0,21	economic, economical, economically, economics
level'	6	897	0,21	level, level', levels
analysis	8	885	0,21	analysi, analysis
sampling	8	805	0,19	sample, sampled, samples, samples', sampling
significantly	13	804	0,19	significance, significant, significantly
behaviours	10	799	0,19	behaviour, behaviour', behavioural, behaviours
psychology	10	792	0,19	psycholog, psychologi, psychological, psychologically, psychology
importantly	11	781	0,18	importance, important, important', importantly
processing	10	778	0,18	process, process', processed, processes, processing
small	5	767	0,18	Small
towards	7	765	0,18	toward, towards
opportunity	11	763	0,18	opportunism, opportunities, opportunities', opportunity, opportunity'
internationally	15	753	0,18	intern, internal, internalization, internalize, internally, international, internationally
influencing	11	743	0,17	influence, influence', influenced, influent, influences, influences', influencing
subjects'	9	733	0,17	subject, subjected, subjecting, subjective, subjectives, subjects, subjects', subjects'
activity	8	730	0,17	activ, activate, activates, activating, activation, active, actively, activism, activities, activity

A seguir, serão demonstradas as frequências das palavras considerando os dois termos de comportamento e intenção empreendedora:



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 12: Nuvens de Palavras - Interseção entre os tópicos "comportamento empreendedor" e "intenção empreendedora".

Por fim, fazendo uma intersecção global entre a representação de nuvem dos 50 termos mais citados nos artigos previamente selecionados com os tópicos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor", tem-se as seguintes palavras mais representadas: empresarial (*entrepreneurial*), empreendedorismo (*entrepreneurship*), intenção (*intention*), empreendedor (*entrepreneur*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), gestores (*managers*) e modelos (*models*).

Tabela 5 - Frequência de palavras para a intersecção entre os tópicos "comportamento empreendedor" X "intenção empreendedora":

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurial'	16	12501	1,34	entrepreneuri, entrepreneurial, 'entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially, entrepreneurially'
entrepreneurship''	18	8295	0,89	entrepreneurship, 'entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship'', entrepreneurships
intention'	10	7239	0,78	intent, intention, intention!, intention', intention'', intentional, intentionality, intentionality', intentionally, intentions, intentions', intentions'', intently, intents

business'	9	6246	0,67	business, business', businesses, businesses'
entrepreneur''	14	5031	0,54	entrepreneur, entrepreneur', entrepreneur'', entrepreneur'sassessment, entrepreneur'spersonal, entrepreuneuring, entrepreuneuring', entrepreneurs, entrepreneurs', entrepreneurs'', entrepreneurs'dispositional, entrepreneurs'improvisational
behavior'	9	4420	0,48	behavior, behavior', behavioral, behaviorally, behaviors
managers	8	4193	0,45	manag, manage, manageable, managed, management, management', managements, manager, managers, managers', managers', manages, managing
models'	7	4100	0,44	model, modelable, modeled, modeling, modelled, modelling, modells, models, models', models'
socially	8	3893	0,42	social, social'', sociale, sociales, socialism, socialization, socialized, socially, socials
individuals'	12	3249	0,35	individu, individual, individual', individual'sbelief, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualization, individualize, individualized, individualizing, individually, individuals, individuals', individuals', individuals''
develops	8	3204	0,34	develop, developed, developer, developers, developing, development, development'', developments, developments', develops
effects'	8	2866	0,31	effect, effect', effected, effecting, effective, effective', effectively, effectiveness, effects, effects'
educators	9	2716	0,29	educate, educated, educating, education, education', educational, educationally, educations, educator, educators, educators'
theory	6	2656	0,29	theorie, theories, theory, theory'
variables'	10	2651	0,29	#variables, variability, variable, variables, variables'
differs	7	2537	0,27	differ, differed, difference, difference', differences, differences'', different, differently, differing, differs
factors	7	2510	0,27	factor, factor', factorability, factores, factoring, factorization, factors
economics	9	2457	0,26	econom, economic, economical, economically, economics
venturing	9	2424	0,26	ventur, venture, venture', venture'', ventured, ventures, ventures', ventures', venturing
results	7	2380	0,26	result, resultant, resulted, resulting, results
persons	7	2255	0,24	person, personal, personalities, personality, personalize, personalized, personally, persons, persons'
relatives	9	2251	0,24	relat, relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relationally, relations, relations', relative, relatively, relatives
level'	6	2204	0,24	level, level', leveling, levelized, levels
innovators	10	2120	0,23	innov, innovate, innovates, innovating, innovation, innovation', innovational, innovations, innovative, innovative', innovatively, innovativeness, innovativeness', innovatives, innovator, innovators, innovators'

valuing	7	2119	0,23	value, valued, values, values', valuing
measuring	9	2115	0,23	measurability, measurable, measure, measureable, measured, measured', measurement, measurements, measures, measuring, measurment
attitudes	9	2105	0,23	attitude, attitude', attitude', attitudes
posits	6	2059	0,22	posit, posited, positing, position, position', positional, positioned, positioning, positions, positive, positively, positiveness, positivity, posits
family	6	2043	0,22	familial, families, families', family, family''
internationals	14	2025	0,22	intern, internal, internalization, internalize, internalized, internalizes, internally, internation, international, internationally, internationals
opportunity	11	2017	0,22	opportune, opportunism, opportunities, opportunities', opportunity, opportunity'
perceiving	10	1956	0,21	perceive, perceived, perceives, perceiving
activity	8	1885	0,20	activ, activate, activated, activates, activating, activation, active, actively, activeness, activism, activities, activity
employs	7	1857	0,20	employ, employability, employable, employe, employed, employed'', employer, employers, employers'', employing, employment, employment' where, employments, employs
relationship	12	1849	0,20	relationship, relationship', relationships, relationships', relationships'
performs	8	1838	0,20	perform, perform', performance, performance', performances, performed, performers, performing, performing', performs
supports	8	1807	0,19	support, supported, supporters, supporting, supportive, supportiveness, supports
processing	10	1788	0,19	process, process', processed, processes, processes', processing
analysis	8	1774	0,19	analysi, analysis, analysis'
control''	9	1766	0,19	control, control', control'', controllability, controllable, controlled, controller, controllers, controlling, controls
cultures	8	1727	0,19	cultural, culturally, culture, culture'svalues, cultures, culturing
starts	6	1685	0,18	start, started, starting, starts
importing	9	1650	0,18	import, importance, important, important', importantly, importation, imported, importing
experiments	11	1621	0,17	experi, experience, experience'', experiences, experiment, experimented, experimenting, experiments
practicing	10	1536	0,17	practical, practicalities, practicality, practically, practice, practice', practiced, practices, practices', practicing
smallness	9	1528	0,16	small, smallness
institutions	12	1508	0,16	institut, institute, instituted, institutes, instituting, institution, institutional, institutionalism, institutionally, institutions
Markets	7	1456	0,16	market, market'', marketability, marketable, marketed, marketers, marketing, markets
Decisive	8	1440	0,15	decision, decisions, decisions', decisive
knowledge	9	1423	0,15	knowledge, knowledgeable, knowledged

6. DISCUSSÃO

Para os artigos mais citados, tanto em comportamento quanto em intenção empreendedora, na maioria dos casos, o escopo da pesquisa se concentra no que induz ou provoca os comportamentos e intenção empreendedora. Morris, Kuratko e Covin (2011) fazem uma comparação entre as características dos papéis fundamentais de gestores e empreendedores. Observa-se que, mesmo nos artigos mais citados, a caracterização é variada.

Negócios, empresários, gerência, modelos, oportunidade, inovação e resultados possuem as frequências de palavras de intenção e comportamento empreendedor, relacionando fortemente com as concepções de empreendedorismo corporativo, descritas por Morris, Kuratko e Covin (2008).

As características contemporâneas de um ambiente econômico mais competitivo e, conseqüentemente, mais exigente, apontam a relevância nas capacidades pessoais que atendam as demandas do ambiente externo (Antoncic e Hisrich 2001). São cenários que relacionam à pesquisa e interligam com os resultados obtidos, mantendo-se similaridade em palavras relacionadas com o produto da análise.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo de natureza bibliográfica fez um levantamento sobre os artigos disponíveis na base de dados *Web of Science*TM que se referiam aos tópicos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor", nos últimos 5 anos. Após esta pesquisa, pode-se observar que há uma literatura sobre os temas intenção e comportamento empreendedor, visto sua importância em várias áreas científicas, especialmente na área de *business*.

Dentre as várias nuances do empreendedorismo, o foco do estudo se dirigiu quanto à intenção e ao comportamento empreendedor, analisando esses termos de forma individual e, também, no seu conceito simultâneo, fazendo a intersecção entre as várias palavras usadas para descrever estudos nessa área. Para tanto, utilizou-se o software NVIVO, que permitiu fazer um estudo semântico quanto às palavras utilizadas nos artigos devidamente pré-selecionados.

Visando nortear pesquisas futuras, a contribuição deste estudo permite oferecer um material de apoio com informações devidamente tabuladas e previamente

organizadas sobre o tema. Isso direcionou a pesquisa para campos de atuação específicos, contribuindo para que o tema não seja apenas estudado sob o ponto de vista teórico, mas também, que possa somar nas áreas de aplicação do empreendedorismo.

Uma das limitações desta pesquisa foi o fato de se utilizar somente uma base de dados, a *Web of Science*TM e, também, o fato de estudarmos apenas artigos em inglês. Isso não permitiu, por exemplo, um estudo de caso e situações dentro do nosso território brasileiro, o que não trouxe contribuições que reproduzam a nossa realidade e nossas particularidades. Analisando os últimos cinco anos, pudemos proporcionar um estudo contemporâneo sobre o tema, entretanto, considerando que a origem do tema é fundamental para entendermos estudos futuros, a ausência de análise de artigos de tempos passados limitou a investigação em seu estudo evolutivo.

Uma das lacunas deixadas por este estudo e, que pode servir de tema para pesquisas futuras, é a análise entre intenção e comportamento empreendedor com foco no desenvolvimento regional.

Outro termo, que seria a orientação empreendedora, poderia ser acoplado nos mesmos moldes da presente pesquisa para averiguar as semelhanças e diferenças dos artigos científicos.

REFERÊNCIAS

ANTONCIC, B.; HISRICH, R. D. **Intrapreneurship: construct refinement and cross-cultural validation**, 2001.

BUENO, A. M.; LEITE, M. L.; PILATTI, L. A. Empreendedorismo e comportamento empreendedor: como transformar gestores em profissionais empreendedores. **XXIV Encontro Nacional de Engenharia da Produção**. Florianópolis, SC, Brasil, 3, 2004.

CARSRUD, A.; BRÄNNBACK, M. Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? **Journal of Small Business Management**, 49(1), 9-26, 2011.

DE JONG, J. P. et al. Entrepreneurial behavior in organizations: does job design matter? **Entrepreneurship Theory and Practice**, 39(4), 981-995, 2015.

FILARDI, F.; BARROS, F.; FISCHMANN, A. Do homo empreendedor ao empreendedor contemporâneo: evolução das características empreendedoras de 1848 a 2014. **Revista Ibero-Americana de Estratégia**, 13(3), p. 123-140, 2014.

LIN, S.; SI, S. Factors affecting peasant entrepreneurs' intention in the Chinese context. **International Entrepreneurship and Management Journal**, 10(4), 803-825, 2014.

MICHAEL-TSABARI, N.; LABAKI, R.; ZACHARY, R. K. Toward the cluster model the family firm's entrepreneurial behavior over generations. **Family Business Review**, 27(2), 161-185, 2014.

MORRIS, M. H.; KURATKO, D. F.; COVIN, J. G. How Corporate Entrepreneurship Differs. In: **Corporate entrepreneurship and innovation**. Mason: Thomson / SouthWestern Publishers, 2008.

_____. Corporate Entrepreneurship and Innovation: **Entrepreneurial Development within Organizations**. Chapter 1: The New Entrepreneurial Imperative, 2011.

MURNIEKS, C. Y.; MOSAKOWSKI, E.; CARDON, M. S. Pathways of Passion Identity Centrality, Passion, and Behavior Among **Entrepreneurs**. **Journal of Management**, 40(6), 1583-1606, 2014.

RAUCH, A.; HULSINK, W. Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. **Academy of Management Learning & Education**, 14(2), 187-204, 2015.

SAMPEDRO, I. R.; FERNÁNDEZ-LAVIADA, A.; CRESPO, A. H. Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages. **Academia Revista Latinoamericana de Administración**, 27(2), 284-315, 2014.

SANTOS, P. D. C. F. D. **Uma escala para identificar potencial empreendedor**, 2008.

SHANE, S.; VENKATARAMAN, S. The promise of entrepreneurship as a field of research. **Academy of Management Review**, 25(1), 217-226, 2000.

SIU, W. S.; LO, E. S. C. Cultural contingency in the cognitive model of entrepreneurial intention. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 37(2), 147-173, 2013.

SOUZA, E. C. L. de et al. **Empreendedorismo e atitude empreendedora: conceitos e construção de escalas**. 2008.

TOMEI, P. A.; FERRARI, P. J. Perfil e Comportamento Empreendedor no Gerenciamento Cultural e Desenvolvimento de uma Pequena Empresa Familiar: um estudo de caso. **Anais do V Encontro sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, 2008.

VEIT, M. R.; GONÇALVES FILHO, C. Mensuração do perfil do potencial empreendedor e seu impacto no desempenho das pequenas empresas. **Anais do Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração**, 2007.

WELTER, F.; SMALLBONE, D. Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. **Journal of Small Business Management**, 49(1), 107-125, 2011.

ZAPKAU, F. B. et al. Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention. **Journal of Business Research**, 68(3), 639-653, 2015.

ZHANG, J.; CAO, W.; ZENG, P. A study on the relationship among entrepreneurship education, social capital and college students' entrepreneurial intention. In: **Granular Computing (GrC), 2014 IEEE International Conference on** (pp. 367-373). IEEE, 2014.